



UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR

**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
CARRERA AGRONOMÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN COMO REQUISITO PREVIO PARA
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO AGRÓNOMO**

**ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE FINCAS BANANERAS
PERTENECIENTES A LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES
AGRÍCOLAS TIERRA MARÍA EN EL CANTÓN MACHALA**

AUTOR

PEÑAFIEL CRUZ JADER ALDAHIR

TUTOR

ING. ALVARADO BARZALLO ARTURO ENRIQUE, M.Sc.

GUAYAQUIL – ECUADOR

2026



**UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
CARRERA AGRONOMÍA**

APROBACIÓN DEL TUTOR

El suscrito, docente de la Universidad Agraria del Ecuador, en mi calidad de Tutor, certifico que el presente trabajo de titulación **ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE FINCAS BANANERAS PERTENECIENTES A LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS TIERRA MARÍA EN EL CANTÓN MACHALA**, realizado por el estudiante **PEÑAFIEL CRUZ JADER ALDAHIR**, con cédula de identidad N° **0705776045** de la carrera **AGRONOMÍA**, Unidad Académica Guayaquil, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, y cumple con los requisitos técnicos y legales exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador; por lo tanto, se aprueba la presentación del mismo.

Atentamente,


Ing. Arturo Alvarado Barzallo, M. Sc.

Guayaquil, 21 de mayo del 2023



**UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
CARRERA AGRONOMÍA**

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Los abajo firmantes, docentes designados por el H. Consejo Directivo como miembros del Tribunal de Sustentación, aprobamos la defensa del trabajo de titulación: "ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE FINCAS BANANERAS PERTENECIENTES A LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS TIERRA MARÍA EN EL CANTÓN MACHALA", realizado por el estudiante PEÑAFIEL CRUZ JADER ALDAHIR, el mismo que cumple con los requisitos exigidos por la Universidad Agraria del Ecuador.

Atentamente,

Ing. Luis Damián Guito, M.Sc.
PRESIDENTE

Ing. Fernando Dácker Campuzano, M.Sc.
EXAMINADOR PRINCIPAL

Ing. Darlyn Amaya Marquez, M.Sc.
EXAMINADOR PRINCIPAL

Ing. Arturo Alvarado Barzallo, M.Sc.
EXAMINADOR SUPLENTE

Guayaquil, 21 de mayo del 2026

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación, fruto de años de esfuerzo, constancia y aprendizaje, a mis padres, quienes han sido el pilar fundamental en cada etapa de este camino. Su amor incondicional, sus consejos y su apoyo constante me han permitido superar los desafíos y mantenerme firme en la consecución de este objetivo. A ellos, que con sacrificio y dedicación han hecho posible que hoy culmine esta importante etapa de mi vida, les debo gran parte de este logro.

A mis hermanos, por su compañía, comprensión y motivación a lo largo de estos cinco años de carrera. Su presencia ha sido un impulso en los momentos difíciles y una fuente de alegría en los logros alcanzados.

Asimismo, dedico este trabajo a los amigos y amigas que tuve la dicha de conocer durante este trayecto académico. Con ellos compartí experiencias, aprendizajes, retos y momentos inolvidables que enriquecieron no solo mi formación profesional, sino también mi crecimiento personal.

A todos ustedes, gracias por ser parte esencial de este proceso y por acompañarme en esta etapa que concluye.


AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme guiado todo el tiempo, agradezco a mi Madre Vilma Mariuxi Cruz Ruiz y a mi padre Edison Orlando Peñafiel Valiente por ser hacer hasta lo imposible por ayudarme en este trayecto, agradezco mis hermanos Diana, Tamara, Paterson por ser parte de este proceso y haberme dado su apoyo en este proceso. También quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a Viviana y Geraldyn por ser amigas leales y por acompañarme siempre, por darme enseñanzas que ayudaron a ser mejor, por hacer más feliz mi vida en esta etapa, también a mis amigos Edison, Erick, Kevin por los momentos compartidos en este último periodo, las risas entre clases y los ánimos en los momentos difíciles. Compartir este camino con cada uno de ellos ha hecho que cada esfuerzo valga la pena.

Autorización de Autoría Intelectual

Yo, **PEÑAFIEL CRUZ JADER ALDAHIR**, en calidad de autor(a) del proyecto realizado sobre **"ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE FINCAS BANANERAS PERTENECIENTES A LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS TIERRA MARÍA EN EL CANTÓN MACHALA"**, para optar el título de **INGENIERO AGRÓNOMO**, por la presente autorizo a la **UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR**; hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación. Los derechos que como autor(a) me correspondan, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Guayaquil, 21 de mayo del 2026.



PEÑAFIEL CRUZ JADER ALDAHIR
C.I. 0795776045

RESUMEN

La presente investigación se orienta al análisis de un sistema productivo agrícola, con el propósito de evaluar su comportamiento y determinar estrategias que contribuyan a mejorar su eficiencia y desarrollo. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, empleando un diseño no experimental de tipo descriptivo, que permitió analizar las variables involucradas en el proceso productivo y su relación con el rendimiento y desarrollo del cultivo.

Para la recolección de datos se utilizaron instrumentos estructurados, aplicados a unidades de estudio previamente seleccionadas, garantizando la validez y confiabilidad de la información mediante métodos estadísticos. Asimismo, se emplearon técnicas de análisis que permitieron identificar diferencias significativas entre tratamientos o condiciones evaluadas.

Asimismo, se emplearon herramientas estadísticas como el análisis de frecuencias y la prueba de chi-cuadrado para identificar relaciones entre variables socioeconómicas y los aspectos relacionados con el arrendamiento agrícola.

Se identificó que muchos productores enfrentan restricciones económicas que afectan su capacidad de inversión, tecnificación y adopción de buenas prácticas agrícolas, lo que repercute directamente en la productividad y competitividad del cultivo de banano. Además, se observó que el nivel educativo y la experiencia de los productores influyen significativamente en la gestión de las unidades productivas.

Finalmente, la investigación propone una estrategia de fortalecimiento organizacional, se concluye que el fortalecimiento de la estructura organizativa, la formalización de contratos y el acceso a mercados de exportación son factores clave para potenciar el desarrollo socioeconómico de los productores de ASATIMA.

Palabras clave: Sistema productivo agrícola, Rentabilidad, Sostenibilidad, Productividad, Banano, Análisis estadístico

ABSTRACT

This research is focused on the analysis of an agricultural production system, with the aim of evaluating its performance and determining strategies that contribute to improving its efficiency, sustainability, and profitability. The study was developed under a quantitative approach, using a non-experimental descriptive design, which allowed for the analysis of the variables involved in the production process and their relationship with crop yield and development.

For data collection, structured instruments were used and applied to previously selected study units, ensuring the validity and reliability of the information through statistical methods. Likewise, analysis techniques such as descriptive statistics and inferential tests were employed, allowing the identification of significant differences between treatments or evaluated conditions.

Additionally, statistical tools such as frequency analysis and the chi-square test were used to identify relationships between socioeconomic variables and the characteristics of the agricultural system.

It was identified that many producers face economic constraints that affect their capacity for investment, technological adoption, and implementation of good agricultural practices, which directly impacts the productivity and competitiveness of banana cultivation. Furthermore, it was observed that the educational level and experience of producers significantly influence the management of production units. Finally, the research proposes the design of an administrative model, concluding that strengthening the organizational structure, formalizing contracts, and improving access to export markets are key factors to enhance the socioeconomic development of producers.

Keywords : Agricultural production systems, Profitability, Sustainability, Productivity, Banana , Statistical analysis

INDICE GENERAL

PORTADA	I
APROBACIÓN DEL TUTOR	II
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN	iii
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
Autorización de Autoría Intelectual	VI
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INDICE GENERAL	IX
INDICE DE TABLAS	xii
INDICE DE FIGURAS	xiii
1. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Antecedentes del problema	14
1.2 Planteamiento y formulación del problema	15
1.2.1 Planteamiento del problema	15
1.2.2 Formulación del problema	15
1.3 Justificación de la investigación	15
1.4 Delimitación de la investigación	15
1.5 Objetivo general	15
1.6 Objetivos específicos	16
2. MARCO TEÓRICO	17
2.1 Estado del arte	17
2.2 Bases científicas y teóricas de la temática	18
2.2.1 Producción de banano en Ecuador	18
2.2.2 Modelos socioeconómicos de la producción agrícola bananera en el Ecuador	19
2.2.3 Liderazgo y responsabilidad social	19
2.2.3.1. Cadena de mando	20
2.2.3.2. Importancia de las asociaciones	21
2.2.4 Análisis económico y rentabilidad	23

2.2.4 Diseño eficiente	25
2.2.5 Sistemas de producción	26
2.2.5.1. Producción convencional	26
2.2.5.2. Producción orgánica	26
2.2.5.3. Certificaciones	26
2.3 Marco legal.....	27
2.3.1 Constitución de la Republica del Ecuador	27
2.3.2 Ley orgánica de economía popular y solidaria	28
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	29
3.1. Enfoque de la investigación	29
3.1.2 Tipo y alcance de la investigación	29
3.1.3 Diseño de investigación	30
3.2 Metodología	30
3.2.1 Variables	30
3.2.2 Matriz de operacionalización de variables	30
3.2.3 Recolección de datos	34
3.2.4 Población y muestra	35
3.2.5 Análisis estadístico	36
4. Resultados	38
4.1 Estimar las características de liderazgo organizacional a los productores de banano de la asociación ASATIMA en el cantón Machala, provincia de El Oro.....	38
4.1.1 Aspectos sociales	39
4.1.2 Aspectos organizacionales o de liderazgo	42
4.2 Desarrollar un análisis económico y de rentabilidad de los productores de ASATIMA.....	45
4.2.1 Aspectos económicos.....	45
4.3 Proponer un diseño administrativo de gestión eficiente para los productores de ASATIMA.....	51
4.3.1 Propuesta de diseño administrativo de gestión eficiente.....	52
5. DISCUSIÓN	55
6. CONCLUSIONES	57
7. RECOMENDACIONES	58

BIBLIOGRAFÍA	59
ANEXOS	64

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables sociales.....	31
Tabla 2 Variables ambientales.....	32
Tabla 3. Variables económicas.....	33
Tabla 4 Aspectos sociales.....	42
Tabla 5 Aspectos liderazgo.....	45
Tabla 6 Aspecto económico.....	49
Tabla 7 Prueba chi cuadrado acceso a servicios de salud y créditos.....	50
Tabla 8 Prpouesta planteada para asafima.....	53
Tabla 9 Actividades.....	54

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Organigrama de asatima.....	23
Figura 2 Edad de productores.....	39
Figura 3 Genero de productores.....	40
Figura 4 Escolaridad de productores.....	41
Figura 5 Decisiones directivas.....	43
Figura 6 Existencia de lideres.....	44
Figura 7 Producción actual.....	46
Figura 8 Precio de venta por unidad.....	47
Figura 9 Uso de tecnologías.....	48
Figura 10 Acceso a mercados y acceso a créditos.....	49
Figura 11 Grafico de radar.....	52
Figura 12 Croquis de sede asatima.....	64
Figura 13 Encuesta con productor.....	73
Figura 14 Encuesta con productor.....	73
Figura 15 Encuesta con productor.....	74
Figura 16 Encuesta con productor.....	74
Figura 17 Encuesta con productor.....	75
Figura 18 Finca asociada.....	75
Figura 19 Entrada de finca asociada.....	75
Figura 20 Grafico obtenido de tabla de contingencia.....	75
Figura 21 Tabla de contingencia.....	77
Figura 22 Datos ordenados spss.....	77
Figura 23 Entrevista y revision de datos con representante de la asociación.....	78
Figura 24 Nivel educativo.....	78
Figura 25 Edades.....	79
Figura 26 Genero.....	79
Figura 27 Toma de decisiones.....	80
Figura 28 Existencia de lideres.....	80
Figura 29 Producción actual.....	81
Figura 30 Precio por unidad.....	81
Figura 31 Uso de tecnologías, estrategias para reducir costos.....	82
Figura 32 Acceso a créditos y mercados.....	82

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes del problema

El cultivo de banano constituye una actividad agrícola de gran relevancia a nivel mundial, no solo por su aporte a la economía, sino también por su contribución a la seguridad alimentaria y al comercio internacional, siendo un producto fundamental para el sustento de millones de personas. Sin embargo, su producción enfrenta grandes desafíos, como los efectos del cambio climático, la propagación de enfermedades fúngicas peligrosas como el *Fusarium R4T* y la fuerte competencia en un mercado dominado por grandes corporaciones. Estos retos ponen en riesgo tanto la estabilidad de los productores como el acceso a esta fruta en muchas regiones (Zapata-Ramón, 2022).

El sector bananero ecuatoriano representa un pilar importante de la economía del país; sin embargo, atraviesa diversos retos relacionados con la sostenibilidad ambiental y la equidad social, lo que demanda la implementación de prácticas más responsables y regulaciones adecuadas. La transición hacia prácticas más sostenibles, como la producción orgánica, y una mejor regulación de precios podrían mejorar la situación socioeconómica de los productores y reducir los impactos ambientales negativos asociados con la producción de banano (Castro et al., 2015).

Además de los problemas sanitarios que afectan a los cultivos, los productores de banano también enfrentan dificultades económicas en el proceso de comercialización. A pesar de existir un precio mínimo oficial para la comercialización del banano USD 6.30, en la práctica algunos exportadores pagan montos considerablemente menores, entre USD 2 y USD 4 por unidad, lo que afecta negativamente su estabilidad económica y reduce su rentabilidad (Escobar, 2025).

Las asociaciones de productores de banano se establecen con el propósito de fortalecer las condiciones laborales, incrementar la competitividad y facilitar el acceso a precios más justos dentro del mercado. Organizaciones como Fairtrade promueven la producción sostenible y el acceso a certificaciones que permiten obtener mejores ingresos y condiciones laborales (Banabiosa, 2020).

Uno de los principales de los principales desafíos que enfrenta el sector bananero es la competitividad en el mercado y la necesidad de cumplir con estándares de calidad cada vez más exigentes. Para mantenerse competitivos los

productores han optado por mejorar prácticas agrícolas, sin embargo, el acceso limitado a los insumos ha sido una barrera para el desarrollo, por ello, es importante establecer estrategias que faciliten recursos para fortalecer la producción y garantizar su sostenibilidad en el mercado (Lalangui-Balcázar, 2022).

1.2 Planteamiento y formulación del problema

1.2.1 Planteamiento del problema

A pesar de contar con una estructura organizativa que favorece la cooperación entre productores, la Asociación Tierra María enfrenta problemas significativos que afectan la rentabilidad del banano. Los costos de producción han aumentado de manera considerable debido al incremento en el precio de fertilizantes, pesticidas y mano de obra, sumado a las inversiones necesarias para cumplir con normativas ambientales y de calidad. Además, factores externos como las fluctuaciones del mercado y el impacto de enfermedades, como, el moco de banano que complica aún más a la producción, esto limita la capacidad competitiva y la estabilidad económica de los productores.

1.2.2 Formulación del problema

¿Cuáles son los principales costos de producción y otros factores socioeconómicos que enfrentan los productores en la asociación ASATIMA en el cultivo de banano?

1.3 Justificación de la investigación

Este estudio es esencial para comprender con claridad los desafíos económicos que enfrenta la producción de banano en ASATIMA, realizar este análisis permitirá identificar y cuantificar los costos de producción, evaluar el impacto de factores externos, proponer estrategias de mejora, fomentar la sostenibilidad y desarrollo local.

1.4 Delimitación de la investigación

- **Espacio:** La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Machala.
- **Tiempo:** Seis meses.
- **Población:** Productores de la Asociación de producción agrícola Tierra María.

1.5 Objetivo general

Estimar la situación socioeconómica de la Asociación de Producción Agrícola Tierra María en Machala, mediante encuestas y análisis de datos.

económicos, con el fin de desarrollar estrategias que mejoren la producción de banano.

1.6 Objetivos específicos

- Estimar las características de liderazgo organizacional a los productores de banano de la asociación ASATIMA en el cantón Machala provincia de El Oro.
- Desarrollar un análisis económico y de rentabilidad de los productores de ASATIMA.
- Proponer un diseño administrativo de gestión eficiente para los productores de ASATIMA.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

Investigaciones anteriores realizadas en los cantones de Quevedo, Valencia y Buena Fe, extendidas hacia La Maná por su estrecha vinculación comercial y geográfica con la provincia de Los Ríos, revelaron que el arraigo residencial de los productores en sus tierras varía significativamente según la zona. El análisis estadístico destaca a Quevedo con el mayor índice de propietarios residentes (44%), seguido por La Maná (19.1%), Valencia (17%) y, en menor proporción, Buena Fe (8.5%) y Quinsaloma (2.1%); mientras tanto, un 8.5% de los agricultores prefiere habitar fuera del área de estudio, evidenciando diversos niveles de presencia directa en la gestión de sus predios. (Manjarrez et al., 2022).

Un estudio realizado por Álava Murrillo et al. (2021) en la zona bananera del cantón Milagro reveló que los productores tienen una edad promedio de 55 años, el 52% posee un nivel académico de estudios secundarios, 40% estudios primarios, 6% estudios superiores en agronomía y el 12% no posee escolaridad, en cuanto a lo económico, el 56% dependen exclusivamente de la actividad agrícola: los principales costos están relacionados directamente con la mano de obra 64%, insumos agrícolas 34%, y 12% aspectos logísticos.

Según León Ajlla et al. (2023) Las economías en proceso de desarrollo presentan actualmente un bajo consumo de banano; sin embargo, se espera que esta demanda incremente a medida que sus economías continúan expandiéndose. En países asiáticos como China, el consumo per cápita se sitúa alrededor de 3.5 kg anuales. En este contexto, los productores bananeros a nivel nacional buscan asegurar la continuidad de la demanda internacional, aprovechando ventajas competitivas como la fertilidad de los suelos y las condiciones climáticas tropicales del Ecuador, que favorecen la producción constante de esta fruta durante todo el año.

El estudio analiza la situación económica de pequeños, medianos y grandes productores bananeros (orgánicos y convencionales) de la Parroquia La Iberia. La mayoría de los productores tienen entre 50 y 60 años y, en un 28%, son mujeres jefas de hogar. El 52% trabaja bajo el sistema convencional y el 48% en producción orgánica. El precio de venta de la caja de banano varía entre cuatro y siete dólares, siendo mayor en productores orgánicos con certificaciones, en términos de producción, el 40% vende entre 80 y 400 cajas mensuales, mientras que solo un

12% supera las 3000 cajas. Las fincas pequeñas (0–5 ha) representan el 52% del total, y emplean entre uno y cinco trabajadores. La mayor parte de los productores (72%) percibe ingresos mensuales que oscilan entre 1000 y 2000 dólares, mientras que solo un 12% supera los 3000 (León Armijos et al., 2022).

2.2 Bases científicas y teóricas de la temática

2.2.1 Producción de banano en Ecuador

El desarrollo de la producción y exportación bananera en el Ecuador se consolidó durante el gobierno de Galo Plaza; en un contexto marcado por un enfoque desarrollista. Este modelo, planteado por el economista estadounidense Walter Rostow, proponía impulsar la modernización de los países considerados del “Tercer Mundo” a través de la transferencia de capital, tecnología y conocimientos productivos desde las economías centrales hacia las periféricas. (Gonzabay, 2017).

La producción de banano en Ecuador demuestra ser una fuente importante de desarrollo económico y social a lo largo del tiempo. Según Quevedo Carranza et al. (2024) Con el transcurso de los años, el sector ha mejorado su rendimiento y consolidado su capacidad productiva. Sin embargo, a pesar de estos avances, numerosos productores aún enfrentan limitaciones por la falta de financiamiento necesario para expandirse y mantenerse competitivos en el mercado.

Para Quezada Veliz et al. (2021) Ecuador se posiciona como uno de los principales países productores y exportadores de banano a nivel mundial, destacándose por la alta calidad de su producción, la cual ha sido reconocida en múltiples ocasiones. Este liderazgo lo ha consolidado como el mayor exportador de esta fruta. En este contexto, el banano constituye una fuente clave de ingresos para la economía nacional, por ello, el presente análisis aborda los factores de producción y los ingresos generados en el periodo 2008–2016.

Asimismo, el banano representa el segundo rubro económico más importante del país, después del petróleo, siendo uno de los principales productos de exportación. No obstante, el sector bananero depende en gran medida del mercado internacional, ya que los precios de la fruta están determinados por la oferta y demanda global, lo que influye directamente en los ingresos de los productores.

2.2.2 Modelos socioeconómicos de la producción agrícola bananera en el Ecuador

2.2.2.1. Modelo empresarial

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, 2001) se distingue por contar con elevados niveles de inversión, uso intensivo de tecnología y una administración orientada a criterios empresariales, lo que le permite operar con mayor eficiencia en el mercado. Estas fincas tienen contratos directos con las exportadoras, y poseen el privilegio de tener acceso directo al mercado internacional. Disponen mano de obra asalariada y formalizada, una estructura organizativa y administrativa clara.

2.2.2.2. Modelo de pequeños y medianos productores

Está basado en la mano de obra familiar y trabajadores temporales, tienen desventajas como la desorganización estructural, la falta de inversión, acceso minoritario a tecnología y una menor posibilidad de negociación individual, por ello, muchos optan por establecer asociaciones, una vez asociados fortalecen su capacidad comercial y económica, asimismo, acceden a servicios que con anterioridad eran escasos (Grupo Semillas, 2017).

2.2.2.3. Modelo de arrendamiento

Este modelo de propiedad y utilización del suelo afecta cómo se distribuyen los ingresos en las unidades productivas, ya que crea desigualdades económicas que restringen la habilidad del productor para invertir y condicionan el uso de prácticas agrícolas adecuadas. Permite que individuos sin tierras propias se involucren en la agricultura mediante el uso temporal de un recurso, basándose en el vínculo contractual entre arrendador y arrendatario (Fonseca Prada, 2016). Este esquema es fundamental para entender las dinámicas económicas, productivas y administrativas de las fincas estudiadas, además de sus impactos sobre la sostenibilidad y el funcionamiento del sistema productivo local.

2.2.3 Liderazgo y responsabilidad social

Los líderes son personas que ejercen un ejemplo de integridad dentro de una organización cuyas acciones son observadas por parte la institución, en el contexto de las empresas ecuatorianas, la responsabilidad social empresarial se implementa de manera voluntaria y constituye un valor añadido para la

organización. Su aplicación refleja un compromiso no solo con el ámbito económico, sino también con la sociedad y el medio ambiente, superando el simple cumplimiento de normativas legales. Además, contribuye a generar confianza en la población, considerando que los productos elaborados son de consumo humano, por lo que una producción inadecuada podría afectar tanto la salud de las personas como el equilibrio ambiental (Lalangua Balcázar et al., 2024).

El liderazgo ético influye directamente en el comportamiento del personal dentro de las organizaciones, ya que las acciones de los líderes suelen ser tomadas como referencia en el desarrollo de las actividades empresariales. Por su parte, la responsabilidad social corporativa busca armonizar el uso de los recursos económicos y naturales con el objetivo de ofrecer servicios de calidad a la sociedad. En este contexto, los grupos de interés desempeñan un papel fundamental, pues su participación e influencia contribuyen a fortalecer la imagen institucional y a mantener un equilibrio adecuado entre los ámbitos económico, social y ambiental. (Chico Castro et al., 2023).

El sector bananero enfrenta una alta vulnerabilidad social, las soluciones temporales no son suficientes, por ello, se necesita una estrategia con enfoque en largo plazo que ofrezca alternativas sostenibles. En la provincia de El Oro estas medidas estratégicas se requieren debido a que la economía local depende en gran manera del banano, esta medida permitiría transformar la actual estructura de mercado (Baquero et al., 2004).

Un grupo de investigadores realizó una comparación entre 10 fincas bananeras certificadas y 14 no certificadas de características similares, evaluando 29 prácticas de tipo ambiental y social. Los resultados evidenciaron que, en todos los indicadores con información disponible, las fincas certificadas presentaron un desempeño superior. Entre estas prácticas se destacan la capacitación del personal en el manejo de plagas, así como la realización de análisis y evaluaciones previas antes de la aplicación de agroquímicos. (Promotora de Comercio Exterior, 2016).

2.2.3.1. Cadena de mando

En las asociaciones dedicadas al cultivo de banano, es común identificar tres tipos principales de trabajadores: a) el personal administrativo, responsable de la gestión de recursos y la coordinación del talento humano; b) los trabajadores de campo, encargados de las labores de producción y mantenimiento de las plantaciones; y c) el personal de embarque, que se ocupa del procesamiento,

empaqué y preparación del producto para su exportación. En este contexto, la mano de obra constituye un elemento clave para la sostenibilidad de las organizaciones, por lo que resulta indispensable contar con una estructura organizativa bien definida. La ausencia de una organización clara puede generar desorientación tanto en la dirección como en los empleados, dificultando la asignación de responsabilidades, incrementando el riesgo de errores operativos y propiciando conflictos internos (Redon Guerra y et al., 2024).

La cadena de mando, generalmente se refiere al orden jerárquico que define a la autoridad, la toma de decisiones y comunicación formal, esta cadena incluye:

- **Asamblea General de Socios:** Compone la máxima autoridad, se toman las decisiones fundamentales
- **Junta Directiva o Consejo de Administración:** Órgano colegiado elegido por la asamblea, responsable de la dirección estratégica, la supervisión de la gestión y la ejecución de las decisiones tomadas por la asamblea.
- **Gerencia o Administración:** Rol ejecutivo responsable de las operaciones diarias, la coordinación de actividades, la gestión financiera y la interacción con proveedores y compradores.
- **Comités o Coordinadores:** Grupos de trabajo específicos que gestionan áreas funcionales como producción, comercialización, finanzas, certificaciones o asuntos sociales, reportando a la gerencia o a la junta directiva.

2.2.3.2. Importancia de las asociaciones

La asociatividad en el ámbito rural se define como un modelo de colaboración y suma de recursos entre productores. Esta dinámica es fundamental para impulsar el crecimiento agrario, ya que permite optimizar costos mediante economías de escala y simplifica la obtención de conocimiento técnico, herramientas y suministros. Asimismo, fortalece la posición de los campesinos para captar incentivos externos y mejorar su competitividad en la comercialización directa con los mercados finales. (Benson & Zamora Duque, 2023).

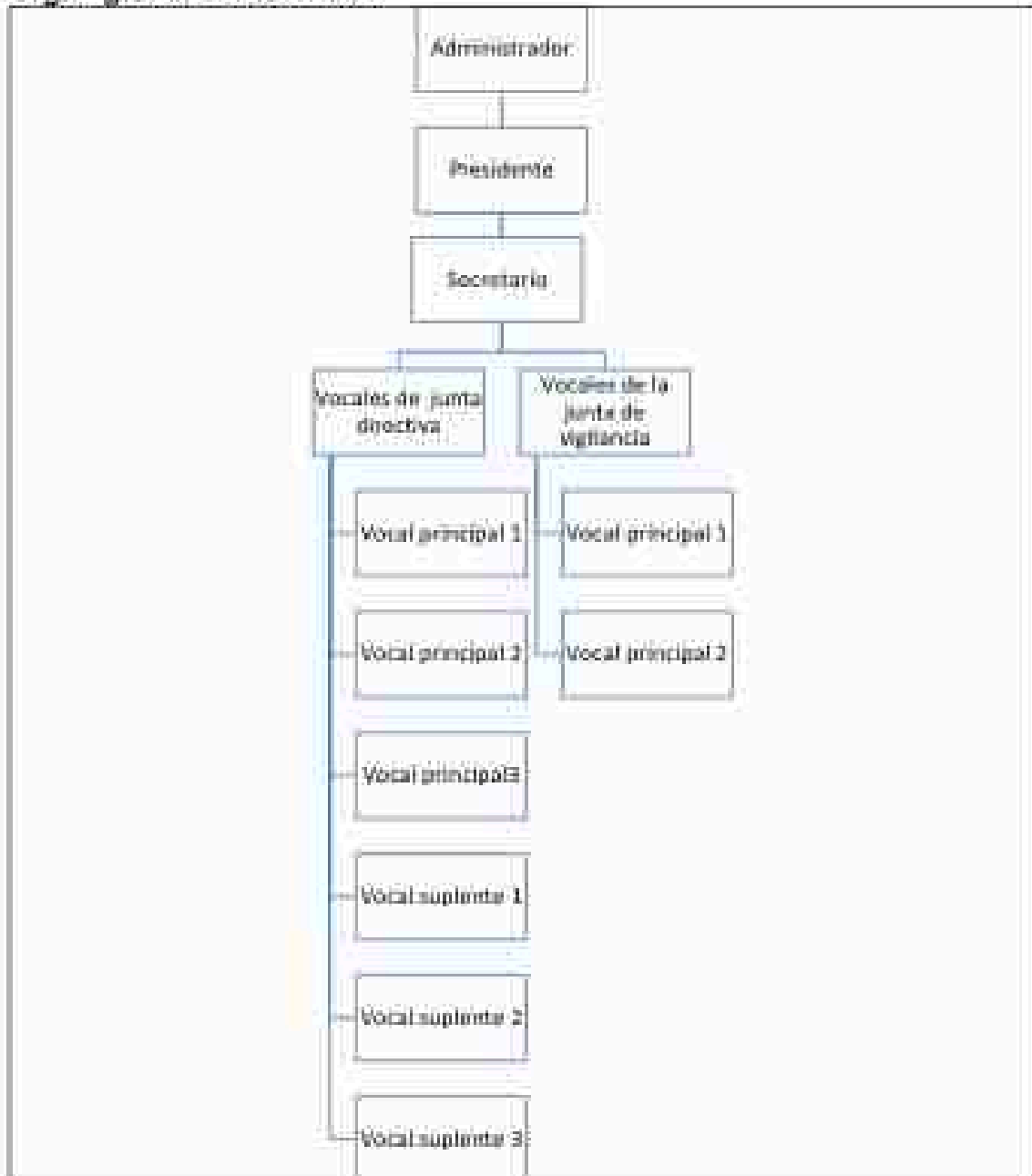
Las asociaciones agrícolas desempeñan un rol estratégico en el desarrollo ambiental, económico y social de las comunidades rurales. Su importancia radica en que permiten a los productores organizados acceder a recursos, mercados y conocimientos que de manera individual les sería muy difícil alcanzar, por ello, según (Quintana, 2019) La asociatividad constituye un elemento clave para

fortalecer la agricultura familiar, ya que contribuye a mejorar su competitividad, incrementar la productividad y alcanzar mayores niveles de rentabilidad.

En el sector bananero, la gran parte de productores son pequeños o medianos, lejos de los grandes exportadores, por ello son importantes las asociaciones porque permiten una mayor capacidad de negociación frente a grandes empresas exportadoras, proveedores y organismos gubernamentales. (Vera Valdiviezo et al., 2025)

2.2.3.3. Organigrama funcional de ASATIMA.

Figura 1
Organigrama de ASATIMA



Fuente: Superintendencia de economía popular y solidaria

2.2.4 Análisis económico y rentabilidad

Desde la década de 1950, la producción bananera en Ecuador se ha consolidado como una de las principales actividades agrícolas y una fuente significativa de ingresos para el país. En la actualidad, Ecuador se posiciona entre los mayores exportadores de banano a nivel mundial, siendo Europa el principal destino, al concentrar más del 50% de las exportaciones totales. Además, este

cultivo tiene una gran relevancia socioeconómica y contribuye a la seguridad alimentaria, ya que genera empleo a lo largo de toda su cadena productiva —desde la producción hasta la comercialización y exportación—, y constituye también un alimento básico para la población (BASF, 2025). Debido a su relevancia dentro del sector exportador, el banano constituye aproximadamente el 25% del total de las exportaciones del Ecuador, alcanzando en el año 2022 ingresos cercanos a los 3 mil millones de dólares.

El análisis económico permite identificar las principales limitaciones que afectan el desarrollo de la economía interna y, a su vez, formular estrategias para enfrentar los retos de un mercado globalizado. En el caso de la producción bananera, los resultados muestran que la mayoría de los productores invierte menos de 100 000 dólares por hectárea, registrándose un promedio aproximado de 9 497 dólares, especialmente entre aquellos con inversiones inferiores a 50 000 dólares. Asimismo, en cuanto a la percepción productiva, el 70% de los productores considera que la producción de banano experimentó un incremento durante el año 2020 (Manjarrez et al., 2023).

Los estudios en fincas bananeras son cruciales para entender la rentabilidad y sostenibilidad del negocio. Por ello, estos estudios permiten identificar el nivel de productividad, márgenes de ganancia y el nivel de eficiencia en comparación con los recursos disponibles, uno de los objetivos financieros fundamentales de las organizaciones es lograr una utilización eficiente y óptima de dichos recursos, haciendo que estos recursos generen ingresos de manera productiva, esto se consigue minimizando los insumos y añadiéndole un valor agregado diferenciado (Quintanilla Gavilanes et al., 2024).

Se analizan los diferentes costos asociados a la producción, como insumos agrícolas, mano de obra, entre otros, esto permite ver áreas donde se puede reducir costos que no afectarán de manera directa a la calidad del producto.

2.2.3.1. Rentabilidad

El análisis de rentabilidad permite evaluar la viabilidad económica y el posible existe de las asociaciones, esto examina los ingresos, costos y ganancias de la producción y comercio de la fruta, se consideran diversos factores como la eficiencia de insumos, rendimiento por hectárea. (Quintanilla Gavilanes et al., 2024).

Existen indicadores de rentabilidad como:

Rentabilidad neta: Corresponde a la relación entre la utilidad neta y el total de los activos, permitiendo evaluar el rendimiento obtenido a partir de los recursos de la empresa, sin considerar las fuentes de financiamiento utilizadas.

Margen Bruto: Representa la diferencia entre los ingresos generados por la venta de banano y los costos directos asociados a su producción, como mano de obra, fertilizantes y transporte, expresada en términos porcentuales respecto a las ventas.

Margen operacional: Eficiencia con la que una organización gestiona sus labores en el cultivo, cosecha y comercialización, se calcula al restar los costos operativos de los ingresos por la venta de la fruta (Arrobo Rivera et al., 2024).

Se puede definir como producción rentable cuando los ingresos totales superan los costos dirigidos en producción y comercialización, cuando el precio de venta cubre los costos unitarios, cuando se logra obtener niveles altos de productividad, cuando se puede acceder a certificaciones que abren la puerta a mercados estables, esto conlleva a un equilibrio económico y sustentabilidad.

2.2.4 Diseño eficiente

La responsabilidad social, aunque no sea obligatoria, representa un valor agregado para cualquier asociación u organización. Su adopción demuestra un compromiso serio con la sociedad y el cuidado del ambiente, más allá de solo cumplir con la ley. Esto cobra más importancia al tratarse de productos que llegan directamente al consumidor (Lalangui Balcazar et al., 2024).

La producción y exportación de banano han generado importantes transformaciones económicas en el Ecuador, impulsando el desarrollo de infraestructura vial y portuaria. Estos avances han contribuido al dinamismo del mercado interno y han fortalecido la competitividad del país en el ámbito internacional (Acaro Chamba et al., 2021).

Según La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2017) Las buenas prácticas agrícolas comprenden un conjunto de acciones orientadas a garantizar la sostenibilidad ambiental, económica y social en los sistemas productivos, asegurando al mismo tiempo la calidad e inocuidad de los productos obtenidos. En el caso del banano, su aplicación resulta fundamental no solo por su aporte a la sostenibilidad, sino también porque permite que las etapas de cosecha, empaque y transporte se desarrollen bajo condiciones

adecuadas, garantizando que la fruta llegue al consumidor final en óptimas condiciones de calidad y seguridad (Al-Dairi et al., 2023).

2.2.5 Sistemas de producción

Los sistemas de producción en el cultivo del banano se refieren al conjunto coherente de prácticas agrícolas, tecnologías, métodos de manejo de suelos, agua, nutrientes y control de plagas que un productor o una asociación implementan para cultivar la fruta. Estos sistemas pueden variar significativamente en su intensidad de uso de insumos, nivel de tecnificación y enfoque hacia la sostenibilidad ambiental y social. La elección del sistema de producción tiene profundas implicaciones económicas, ambientales y de acceso a mercados (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias [INIAP], 2023).

2.2.5.1. Producción convencional

Es el sistema más extendido a nivel global, caracterizado por el uso intensivo de agroquímicos sintéticos (fertilizantes químicos, pesticidas de amplio espectro, herbicidas) para maximizar la productividad, controlar plagas y enfermedades de manera rápida y satisfacer la demanda de grandes volúmenes. Su enfoque principal es el rendimiento por hectárea y la eficiencia de costos a corto plazo, a menudo con una alta dependencia de insumos externos (Quevedo Carranza et al., 2024).

2.2.5.2. Producción orgánica

Se basa en principios ecológicos estrictos, prohibiendo el uso de cualquier producto químico sintético, organismos genéticamente modificados (OGM) y radiaciones ionizantes. Prioriza la salud y la vitalidad del suelo a través de prácticas como el uso de compost, abonos verdes y rotación de cultivos; fomenta la biodiversidad; y recurre al control biológico de plagas y enfermedades. Aunque los rendimientos por hectárea pueden ser inicialmente menores que en la producción convencional, el banano orgánico a menudo alcanza precios premium en nichos de mercado especializados, lo que puede compensar la diferencia en volumen (Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica [IFOAM], 2023).

2.2.5.3. Certificaciones

Estos sistemas integran diversas prácticas orientadas a promover la sostenibilidad ambiental, la equidad social y la viabilidad económica de la producción. Aunque no son necesariamente orgánicos, promueven el uso responsable y reducido de agroquímicos, la conservación de recursos naturales

(agua, suelo, biodiversidad), el bienestar y los derechos laborales de los trabajadores, y el desarrollo de las comunidades locales. Ejemplos incluyen certificaciones como GlobalGAP, Rainforest Alliance y Comercio Justo (Fair Trade). Obtener estas certificaciones es cada vez más una exigencia de los mercados internacionales (especialmente en Europa y Norteamérica) y puede mejorar la reputación del productor, el acceso a nuevos compradores y, a menudo, precios más estables o ligeramente superiores (Fairtrade, 2024).

2.3 Marco legal

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua. (p. 13)

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (p. 15)

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema. (p. 33)

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. (p. 52)

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente. (p. 90)

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada,

mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, Art. 15, 21, 71, 74, 281, 283, p. 137)

2.3.2 Ley orgánica de economía popular y solidaria

Art. 24.- Cooperativas de producción. - Son aquellas en las que sus socios se dedican personalmente a actividades productivas lícitas, en una sociedad de propiedad colectiva y manejada en común, tales como: agropecuarias, huertos familiares, pesqueras, artesanales, industriales, textiles. (p. 8)

Art. 75.- Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos. - Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011, Art. 24, 75, p. 17)

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Enfoque de la Investigación

La investigación adopta un enfoque mixto, debido a que incluye variables sociales, ambientales y económicas que necesitan tanto una medición cuantitativa como una comprensión cualitativa. Esta perspectiva posibilita la combinación entre la recolección de datos numéricos y la interpretación de prácticas productivas y contextos, integrando análisis estadísticos con descripciones técnicas del ambiente agrícola. La complementariedad de métodos hace que el estudio sea más válido, posibilita una comprensión integral de las unidades productivas y garantiza la coherencia entre la operacionalización de variables, la recolección de datos y el análisis socioeconómico realizado.

3.1.2 Tipo y alcance de la Investigación

La investigación es de tipo aplicada y de campo.

3.1.2.1. Investigación aplicada

Su propósito es generar conocimiento práctico que pueda ser utilizado directamente para comprender y mejorar la realidad socioeconómica de los productores de banano en el cantón Machala. No busca el desarrollo de nuevas teorías fundamentales, sino la aplicación de teorías y métodos existentes para abordar un problema específico en un contexto real.

3.1.2.2. Investigación de campo

La recolección de datos primarios se realizó directamente en el entorno natural de los sujetos de estudio (las fincas bananeras y la Asociación Tierra María). Esto implica la interacción directa con los productores y la observación de sus operaciones en su propio ambiente. No se llevaron a cabo experimentos ni análisis de laboratorio.

3.1.2.3. Alcance de la Investigación

El alcance de esta investigación es descriptivo y exploratorio.

- **Descriptivo:** El objetivo principal es caracterizar y describir detalladamente la situación socioeconómica actual de las fincas bananeras asociadas. Esto incluye la presentación de datos sobre su estructura de costos, niveles de ingreso, productividad, uso de mano de obra y las percepciones de los productores sobre su contexto social y asociativo.

- **Exploratorio:** Aunque el estudio es predominante descriptivo, su enfoque en un grupo específico de productores en una localidad particular puede revelar dinámicas, desafíos o fortalezas que no están ampliamente documentados. Este componente exploratorio permitirá identificar nuevas variables o relaciones para futuras investigaciones, enriqueciendo la comprensión del fenómeno estudiado.

3.1.3 Diseño de Investigación

El diseño de esta investigación es descriptivo, este diseño es apropiado porque el estudio se realizará sin manipular de forma intencional ninguna variable para observar sus efectos. En su lugar, se observarán y medirán las variables tal como se presentan en el entorno natural de las fincas bananeras y la asociación. No se establecerán grupos de control, ni se asignarán tratamientos en el sentido experimental. La investigación se enfoca en recolectar datos sobre la situación existente en un momento dado, lo que la clasifica como un estudio descriptivo no experimental.

3.2 Metodología

3.2.1 Variables

- Variables sociales
- Variables ambientales
- Variables económicas

3.2.2 Matriz de operacionalización de variables

El trabajo de investigación se enfocó en tres dimensiones esenciales: la económica, la social y la ambiental, gracias a la operacionalización de las variables. Esta estructuración permitió acotar de manera exacta los elementos a medir, escoger indicadores apropiados y establecer niveles de medida que fueran coherentes con las metas del estudio. Cuando se traducen las ideas teóricas a variables que pueden ser verificadas y observadas, se asegura una recolección de datos que es técnica, sistemática y está en línea con el análisis exhaustivo de las unidades productivas. Esto refuerza la consistencia metodológica del estudio.

3.2.2.1. Matriz de operacionalización de variables sociales

La Tabla 1, muestra la operacionalización de variables sociales mediante la determinación de su tipo, nivel de medida y descripción operativa, componentes fundamentales para asegurar una metodología rigurosa. Se añaden variables numéricas, como el nivel de educación y la edad del productor, las cuales son medidas en escalas ordinal y continua respectivamente. Esto posibilita el establecimiento de análisis estadísticos y comparaciones. Además, se toman en cuenta variables cualitativas, como el acceso a servicios fundamentales y la formación técnica, que se miden en una escala nominal y están dirigidas a detectar condiciones sociales significativas del entorno productivo. Esta organización hace más fácil convertir los conceptos sociales en indicadores que se pueden observar y verificar, lo que fortalece la coherencia entre las metas de investigación, la recopilación de datos y el estudio socioeconómico de las unidades analizadas.

Tabla 1.
Operacionalización de variables.

Variables sociales			
Variables	Tipo	Nivel de medida	Descripción
Edad del productor	Cuantitativa	Ordinal	Años cumplidos del productor
Nivel de educación	Cuantitativa	Continua	Grado de formación académica
Acceso a servicios básicos	Cualitativa	Nominal	Disponibilidad servicios de agua potables, electricidad, entre otros
Capacitaciones técnicas	Cualitativa	Nominal	Si el productor ha recibido cierta capacitación

Elaborado por: El autor, 2026

3.2.2.2. Matriz de operacionalización de variables ambientales

La tabla 2, proporciona una descripción operativa, el nivel de medida y la especificación del tipo de variables ambientales, lo cual permite su operacionalización. Incorpora variables cualitativas, como el tipo de producción y las plagas detectadas (medidas en escala nominal), así como el nivel de productividad (medido en escala ordinal). Además, incluye variables numéricas como la temperatura media, el uso de pesticidas y el uso de fertilizantes, que se miden en una escala de razón y posibilitan la cuantificación exacta de las condiciones ambientales y de las prácticas agrícolas. Esta estructura permite una evaluación técnica de las variables ambientales que afectan directamente el rendimiento productivo.

Tabla 2.
Variables ambientales

Variables ambientales			
Variables	Tipo	Nivel de medida	Descripción
Tipo de producción	Cualitativa	Nominal	Sistema productivo utilizado
Nivel de productividad	Cualitativa	Ordinal	Eficiencia de producción
Uso de fertilizantes	Cuantitativa	De razón	Cantidad aplicada por hectárea
Plagas identificadas	Cualitativa	Nominal	Presencia de plagas
Uso de pesticidas	Cuantitativa	De razón	Cantidad aplicada por hectárea
Temperatura promedio	Cuantitativa	Nominal	Temperatura promedio registrada

Elaborado por: El autor, 2026

3.2.2.3. Matriz de operacionalización de variables económicas

La tabla 3, presenta variables económicas relevantes para el análisis del sistema productivo bananero, clasificadas según su tipo y nivel de medición. Incluye variables cualitativas como el tipo de tenencia de la tierra, el acceso a mercados y a tecnología, medidas en niveles nominal y ordinal, que permiten caracterizar las condiciones productivas. Asimismo, se consideran variables cuantitativas como el costo de producción, el precio de venta y el ingreso mensual, todas medidas en escala de razón y de tipo continuo. En conjunto, estas variables permiten evaluar la rentabilidad, eficiencia productiva y condiciones socioeconómicas de los productores agrícolas estudiados.

Tabla 3.
Variables económicas

Variables económicas			
Variables	Tipo	Nivel de medida	Descripción
Tipo de tenencia de tierra	Cualitativa	Nominal	Terreno propio, arrendado o prestado.
Costo de producción por unidad	Cuantitativa	De razón	Gasto total para producir una unidad de producto, caja de banano.
Acceso a mercados	Cualitativa	Nominal	Venta directa, mediante intermediarios o en asociación.
Acceso a tecnología y maquinaria	Cualitativa	Ordinal	Disponibilidad de herramientas, equipos y maquinaria agrícola.
Precio de venta del producto	Cuantitativa	Continua	Cuál es el precio promedio por caja que ha recibido en el último año.
Ingreso mensual por actividad agrícola	Cuantitativa	Continua	Ingreso mensual aproximado proveniente de la producción de banano.

Elabora por: El autor, 2025

3.2.3. Recolección de datos

3.2.3.1. Recursos

3.2.3.1.1. Recursos económicos.

El presente estudio será autofinanciado por el tesista.

3.2.3.1.2. Recursos humanos.

Tutor, miembros de la cooperativa de producción Alianza Definitiva y tesista.

3.2.3.1.3. Recursos bibliográficos.

Todo relacionado al tema en cuestión como tesis de grado, revistas científicas, artículos científicos, biblioteca de la Universidad Agraria del Ecuador.

3.2.3.1.4. Materiales y equipos.

- Tablero de campo
- Calculadora
- Libreta de campo
- Bolígrafo
- Computadora
- Cámara

3.2.3.2 Métodos y técnicas

3.2.3.2.1. Métodos de investigación.

Método deductivo

Este método se centra en la revisión de investigaciones previas, literatura científica, y marcos legales relacionados con la producción bananera y referentes al tema del estudio

Método inductivo

Este método se basa en la observación directa para recopilar información y datos que permitan cumplir los objetivos e hipótesis proyectados.

3.2.3.2.2. Técnicas de investigación.

La recolección de datos se realizó utilizando los siguientes métodos y técnicas, diseñadas para capturar la naturaleza mixta del estudio:

- Encuestas Estructuradas: Se aplicaron cuestionarios estandarizados a todos los productores bananeros activos que son miembros de la Asociación de Productores Agrícolas Tierra María (o a la muestra definida si el censo no es factible). Estos cuestionarios incluyeron preguntas cerradas para recopilar

datos cuantitativos sobre la productividad de la finca, la estructura de costos (insumos, mano de obra, energía), los ingresos generados, la extensión de la superficie cultivada, el acceso a financiamiento y las características demográficas de la familia productora.

- **Entrevista Semiestructurada:** Se realizó una entrevista en profundidad con la directiva de la Asociación Tierra María. Esta entrevista permitió obtener información cualitativa detallada sobre la historia, los objetivos y la gestión de la asociación, así como las percepciones sobre los desafíos y oportunidades del asociacionismo, los beneficios de su membresía y sus expectativas.
- **Grupos Focales:** Se organizó al menos un grupo focal con un subgrupo representativo de socios productores. Esta técnica facilita la discusión abierta y el intercambio de ideas sobre temas colectivos, como los problemas comunes en la producción bananera, las soluciones que la asociación ha implementado, las necesidades de capacitación conjuntas y las percepciones sobre la sostenibilidad y las dinámicas del mercado del banano.
- **Revisión Documental:** Se analizaron documentos internos de la Asociación (informes financieros básicos, registros de producción y ventas,) para complementar los datos primarios. Adicionalmente, se consultaron bases de datos y publicaciones oficiales del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Agrocalidad y el Banco Central del Ecuador para obtener estadísticas del sector bananero, precios de referencia y el marco de políticas públicas.

3.2.4 Población y muestra

3.2.4.1. Población

La población objeto de estudio está conformada por la totalidad de los productores de banano que son miembros activos y registrados de la Asociación de Productores Agrícolas Tierra María, ubicada en el cantón Machala, provincia de El Oro, Ecuador. El criterio de inclusión principal para ser parte de esta población es ser un productor de banano activo y formalmente asociado a Tierra María.

durante el periodo en que se realice la investigación (julio de 2025 - diciembre de 2025).

3.2.4.2. Muestra

Se realizó un censo, buscando contactar y obtener la participación de la totalidad de los socios con el fin de asegurar la máxima representatividad y una visión completa de su situación socioeconómica. Al incluir a todos los miembros de la asociación, se elimina el error de muestreo y se garantiza que los resultados describan fielmente la realidad del colectivo.

3.2.5. Análisis estadístico

El análisis de los datos se realizó de manera integrada, se combinaron el análisis cuantitativo y cualitativo para proporcionar una comprensión de la situación socioeconómica.

Análisis de Datos Cuantitativos (Prueba Chi-Cuadrado):

Los datos recolectados mediante las encuestas fueron organizados, depurados y procesados utilizando software estadístico especializado (como SPSS, Infostat y Microsoft Excel avanzado). Se aplicó la prueba de Chi-Cuadrado (χ^2) para analizar la relación entre variables categóricas y determinar si existen asociaciones significativas entre ellas.

Por ejemplo, se evaluaron posibles vínculos entre variables como el nivel educativo y el tipo de sistema de producción, o entre la participación en capacitaciones y el nivel de ingresos, permitiendo identificar patrones y relaciones relevantes dentro de la población estudiada.

Los resultados se presentan mediante tablas de contingencia y gráficos de barras o sectores, que facilita la visualización de las frecuencias observadas y esperadas, así como la interpretación de los niveles de significancia estadística ($p \leq 0.05$).

Análisis de Datos Cualitativos:

Familiarización: Lectura repetida de las transcripciones para obtener una comprensión general de los datos.

Generación de Temas: Agrupación de los códigos en categorías y subcategorías temáticas que emerjan de los datos, reflejará las principales percepciones, experiencias, desafíos y oportunidades (e.g., "desafíos de acceso a

mercados", "beneficios de la capacitación asociativa", "expectativas de mejora social").

Revisión y Refinamiento de Temas: Verificación de la coherencia interna de los temas y su distinción entre sí.

Definición de Temas: Descripción clara y concisa de cada tema, apoyándose en citas directas de los participantes para ilustrar y validar los hallazgos.

4. Resultados

4.1 Estimar las características de liderazgo organizacional a los productores de banano de la asociación ASATIMA en el cantón Machala, provincia de El Oro.

Con el objetivo de verificar la consistencia interna del instrumento de recolección de datos, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, una herramienta estadística comúnmente empleada en estudios cuantitativos para determinar la fiabilidad de cuestionarios diseñados con escalas tipo Likert. El instrumento estuvo conformado por 26 ítems, diseñados para medir de manera integral las variables de estudio y recoger de forma objetiva la percepción de los agricultores encuestados.

Los resultados obtenidos evidencian un Alfa de Cronbach de 0,922, valor que refleja un nivel de confiabilidad excelente, indicando una elevada coherencia interna entre los ítems del cuestionario. Este resultado confirma que las preguntas presentan una adecuada correlación entre sí y que los constructos evaluados son medidos de forma similar. Para su determinación, se utilizó la fórmula del Alfa de Cronbach mediante el software IBM SPSS Statistics, herramienta que permitió calcular de manera precisa la consistencia interna del instrumento a partir de la correlación entre sus ítems.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right)$$

K: El número de ítems

SI²: Sumatoria de Varianzas de los ítems

ST²: Varianza de la suma de los ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

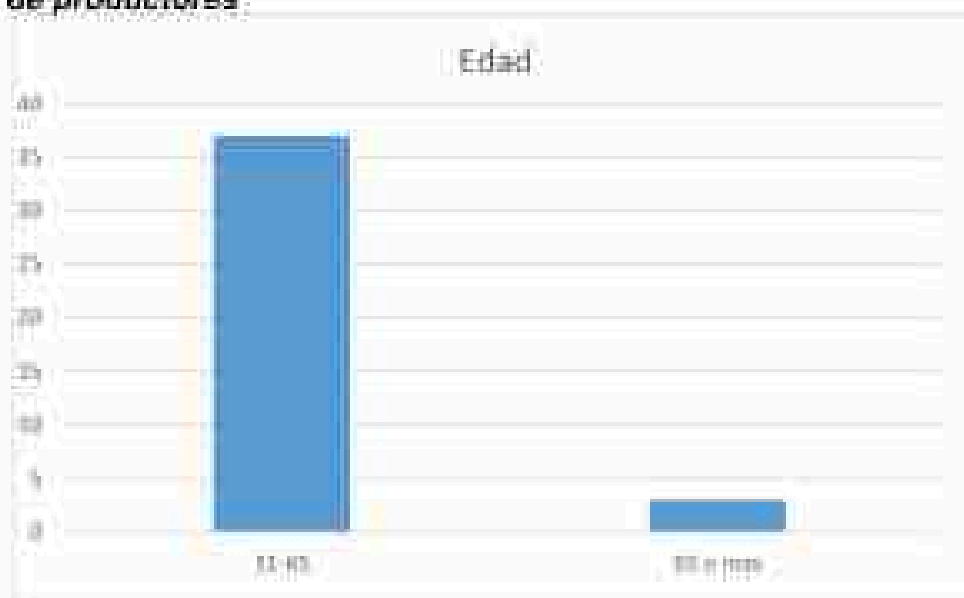
Desde el enfoque metodológico, el coeficiente alcanzado demuestra que el instrumento posee un bajo error de medición, garantizando la estabilidad y consistencia de las respuestas obtenidas. En consecuencia, el cuestionario resulta estadísticamente confiable y adecuado para su aplicación, respaldando la calidad de los datos recolectados y su uso en el análisis e interpretación de los resultados, sin requerir modificaciones en su estructura.

4.1.1 Aspectos sociales

4.1.1.1 Edad

La mayor parte de los socios se encuentran en una etapa de plenitud productiva. Esta madurez demográfica es un activo estratégico para la asociación, ya que garantiza un equilibrio entre la experiencia acumulada en el cultivo de banano y la capacidad necesaria para integrar innovaciones técnicas o administrativas. Esta mezcla asegura tanto la estabilidad operativa como la permanencia del conocimiento especializado. El p valor es de 0,001 lo que demuestra que el resultado es altamente significativo. Existe una disparidad enorme entre los grupos de edad, lo que indica que tu muestra está compuesta casi exclusivamente por personas de entre 51 y 65 años. Información que se observa en la figura 2.

Figura 2
Edad de productores



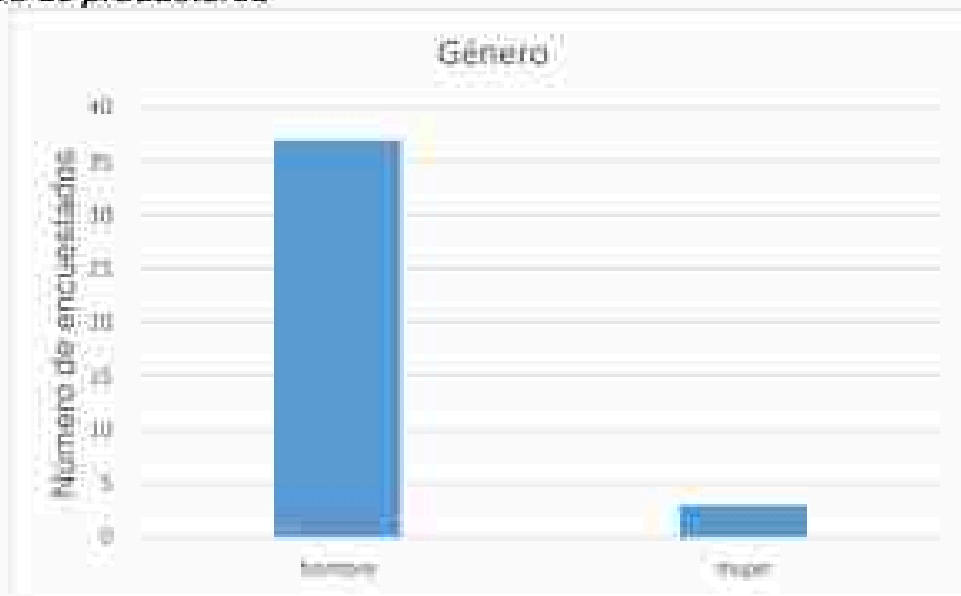
Elaborado por: El autor, 2026

4.1.1.2 Género

Respecto al género, se evidencia una participación predominantemente masculina dentro de la asociación, situación común en el sector agrícola tradicional. No obstante, la presencia femenina, aunque menor, representa una oportunidad para fortalecer la equidad de género y promover una mayor inclusión en los procesos de toma de decisiones y gestión organizacional, lo cual podría enriquecer la dinámica interna de ASATIMA. El valor es muy elevado y el nivel de significancia es $p < 0,0001$, lo que indica que la diferencia entre hombres y mujeres es

estadísticamente significativa, el género masculino representa un 92,50% y el femenino un 7,50%. Información que se observa en la figura 3.

Figura 3
Genero de productores

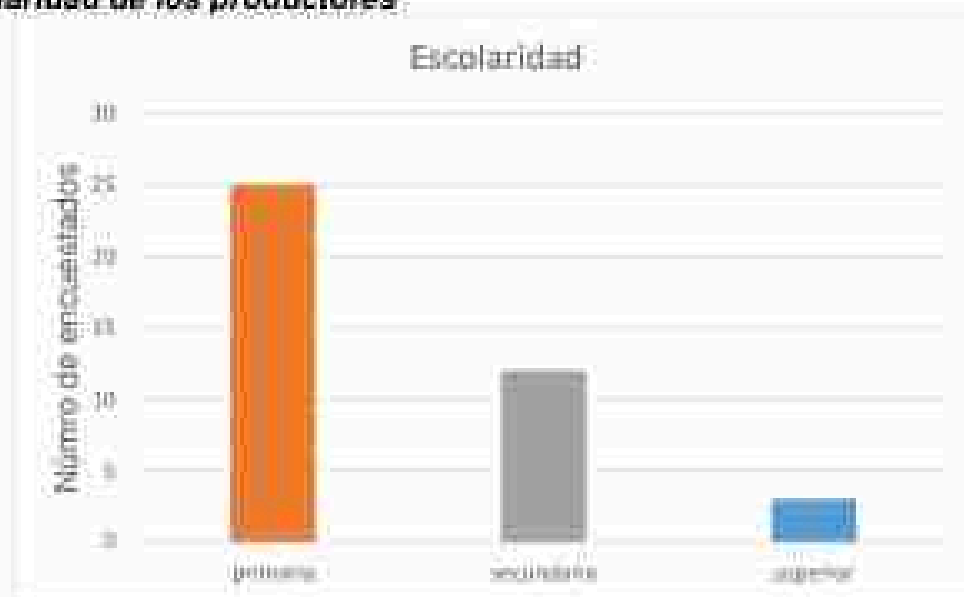


Elaborado por: El autor, 2026

4.1.1.3 Escolaridad

En cuanto al nivel de escolaridad, los productores presentan principalmente niveles de educación básica y media, con una menor proporción de educación superior. Este perfil educativo explica la importancia que adquieren los procesos de capacitación y formación continua dentro de la asociación, los cuales permiten suplir brechas técnicas y administrativas, fortaleciendo las capacidades de gestión y liderazgo de los socios. Según una prueba chi cuadrado realizada el p valor es mucho menor a 0,05 (el umbral estándar), los resultados obtenidos evidencian una significancia estadística. Esto significa que la diferencia entre los grupos no se debe al azar; hay una concentración real de personas en el nivel primario. Información que se observa en la figura 4.

Figura 4
Escolaridad de los productores



Elaborado por: El autor, 2025

4.1.1.4 Servicios, calidad de vida, capacitaciones y formación

En general, los productores se sienten satisfechos con su entorno social. Al revisar los datos, queda claro que la calidad de vida y los servicios básicos cumplen con las expectativas de la mayoría. Un punto muy fuerte son las capacitaciones, lo que demuestra que la asociación está haciendo un buen trabajo en la formación de sus miembros.

La otra cara de la moneda se encuentra en la salud, donde se concentra el mayor descontento, evidenciando que el acceso a estos servicios sigue siendo un reto. De igual forma, en el tema de desarrollo y formación, las opiniones están algo divididas, lo que indica que todavía hay margen para mejorar el apoyo que reciben los productores para seguir creciendo.

Tabla 4
Aspectos sociales

Indicador	Media	Nivel
Calidad de vida	3	De acuerdo
Acceso a salud	2	De acuerdo
Acceso a servicios básicos	3	De acuerdo
Proceso de toma de decisiones	3	De acuerdo
Capacitaciones técnicas	3	De acuerdo
Oportunidades de formación	3	De acuerdo
Promedio general	3	De acuerdo

Elaborado por: El autor, 2025

4.1.2 Aspectos organizacionales o de liderazgo

Para estimar las características del liderazgo organizacional dentro de la Asociación Asatima, se realizó una entrevista semiestructurada a una representante de la directiva, quien cumple funciones de coordinación entre productores, instituciones y entidades técnicas. La información obtenida complementa los datos recopilados mediante encuestas y permite profundizar en las dinámicas internas de la asociación.

4.1.2.1 Confianza en la Directiva

La representante señaló que la mayoría de los productores mantiene confianza en la directiva debido a gestiones visibles como negociaciones de precio, capacitaciones y asistencia en trámites comerciales. Aunque existen diferencias de criterio, la entrevistada destacó que la transparencia y los resultados obtenidos fortalecen la confianza interna. El valor es 12,10 con un nivel de significancia de $p = 0,0005$. Esto indica que la concentración de respuestas en la categoría "de acuerdo" es estadísticamente significativa y no ocurre por azar, existe una postura

favorable mayoritaria 77,5% respecto a la toma de decisiones directiva, con una validez estadística amplia. Información que se observa en la figura 5.

Figura 5
Decisiones directivas



Elaborado por: El autor, 2026

4.1.2.2 Participación y Democracia Interna

La entrevistada indicó que, aunque ASATIMA promueve la participación equitativa, no todos los socios asisten regularmente a las asambleas por motivos laborales o de distancia. Esto limita la completa representatividad, aunque la directiva busca mecanismos para fortalecer la inclusión, como reuniones sectorizadas y canales digitales.

4.1.2.3 Comunicación Organizacional

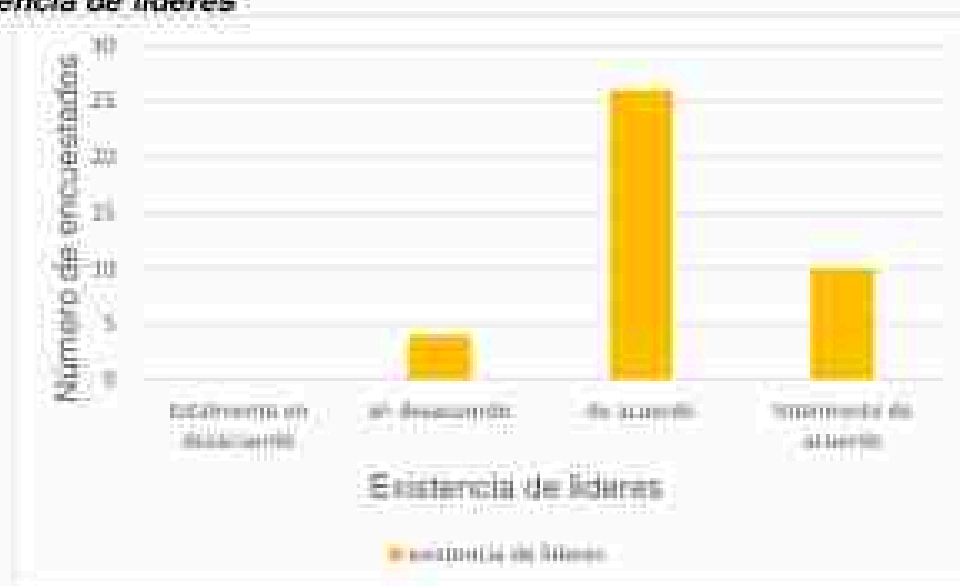
Según la representante, la comunicación ha mejorado gracias al uso de herramientas digitales como correos electrónicos exclusivos, uso de grupos en la aplicación whatsapp y reuniones periódicas. Sin embargo, reconoció que existen momentos de retraso en la difusión de decisiones y que se busca implementar herramientas comunicacionales más estructuradas como un tablon digital informativo.

4.1.2.4 Motivación y Rol de los Líderes

La entrevistada resaltó que el liderazgo dentro de ASATIMA es colaborativo. Los líderes no solo pertenecen a la directiva, sino que incluyen productores experimentados que motivan prácticas sostenibles, control fitosanitario y mejora

continua. Esto se asemeja a un liderazgo transformacional. El valor p es 0,0001, el resultado es altamente significativo, lo que indica que la opinión de los encuestados no se distribuye al azar, sino que hay una clara inclinación positiva. Nueve de cada diez encuestados reconocen la existencia de líderes, con una concentración predominante en la categoría "de acuerdo", la robustez de los estadísticos confirma que el liderazgo es un factor claramente identificado por los miembros de esta muestra. Información que se observa en la figura 6.

Figura 6
Existencia de líderes



Elaborado por: El autor, 2026

4.1.2.5 Gestión de Capacitación y Acceso a Mercados:

Uno de los logros mencionados fue la articulación con entidades públicas y privadas para capacitaciones y acceso a insumos. La directiva ha logrado diversificar mercados y mejorar la estabilidad comercial, aunque persisten limitaciones que se pretenden solucionar.

Tabla 5
Aspectos liderazgo

Indicador	Media	Nivel
Decisiones de la directiva	3	De acuerdo
Participación justa	3	De acuerdo
Comunicación entre asociados	3	De acuerdo
Existencia de líderes	4	Totalmente de acuerdo
Capacitación y acceso a mercados	3	De acuerdo
Promedio general	3	De acuerdo

Elaborado por: El autor, 2026

Los promedios superiores a 3 evidencian confianza en la directiva, liderazgo transformacional y gestión organizacional sólida.

4.2 Desarrollar un análisis económico y de rentabilidad de los productores de ASATIMA

4.2.1 Aspectos económicos

Los resultados obtenidos en la sección económica de la encuesta aplicada a los socios de ASATIMA evidencian una percepción favorable respecto a la rentabilidad y la sostenibilidad económica de la actividad bananera.

4.2.1.1 Producción actual

En relación con la rentabilidad del cultivo, la mayoría de los productores se concentró en las categorías de *de acuerdo* y *totalmente de acuerdo*, lo que indica que consideran que la producción bananera genera ingresos suficientes para cubrir los costos operativos y asegurar beneficios económicos razonables. Este comportamiento confirma la existencia de una relación costo-beneficio positivo, coherente con la estabilidad productiva del cultivo en la zona. El valor p es 0,0003. Al ser inferior a 0,05, se confirma que la distribución de las respuestas es estadísticamente significativa; es decir, la satisfacción con la producción no es casual. Existe una valoración ampliamente positiva de la producción actual, con un

predominio claro del nivel "de acuerdo" (60%). La baja incidencia de desacuerdos (7,50%) y los altos valores de significancia sugieren que el proceso productivo es percibido de manera exitosa por la gran mayoría de la muestra. Información que se observa en la figura 7.

Figura 7
Producción actual

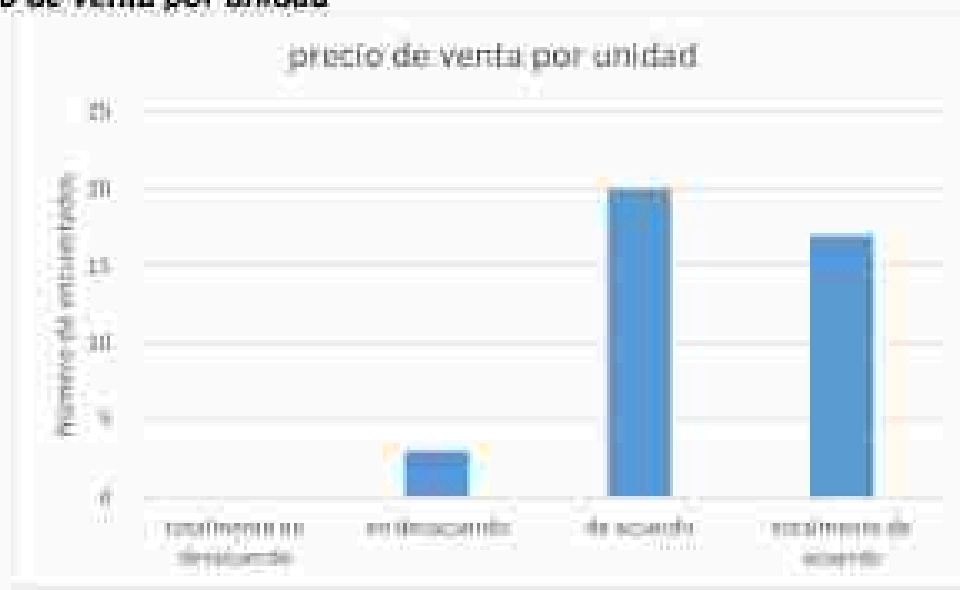


Elaborado por: El autor, 2026

4.2.1.2 Precio justo por unidad

Respecto al precio de venta del banano, las respuestas también se concentraron en los niveles altos de la escala (3 y 4), lo cual sugiere que los socios perciben el precio recibido como aceptable en función de la estructura de costos. Y en promedio cada productor recibe entre \$8,55 y \$8,70 por caja. Esta percepción contribuye a la estabilidad económica individual y disminuye la vulnerabilidad financiera del productor frente a variaciones del mercado. El valor p es $< 0,0001$. Al ser mucho menor a 0,05, se confirma que la distribución de las respuestas es altamente significativa y no se debe al azar. Existe una aceptación muy alta respecto al precio por unidad, con un predominio claro del nivel "de acuerdo". Información que se observa en la figura 8.

Figura 8
Precio de venta por unidad



Elaborado por: El autor, 2026

4.2.1.3 Uso de tecnologías y estrategias para reducir costos

En cuanto al uso de tecnologías y a la implementación de medidas de disminución de gastos, las respuestas se distribuyeron mayoritariamente en *de acuerdo* y *totalmente de acuerdo*, lo que evidencia que los productores han incorporado prácticas tecnológicas y mecanismos de optimización productiva. Aunque no todos los socios alcanzaron la categoría más alta de la escala, la tendencia general señala un proceso de tecnificación creciente y orientado a mejorar la eficiencia del cultivo mediante el manejo racional de insumos y la mejora de procesos. Un valor $p < 0,0001$. Esto demuestra que existe una dependencia estadística altamente significativa entre ambas variables, lo que sugiere que quienes apoyan el uso de tecnología son prácticamente los mismos que apoyan las estrategias de reducción de costos. Información que se observa en la figura 9.

Figura 9
Uso de tecnologías y estrategias para reducir costos:

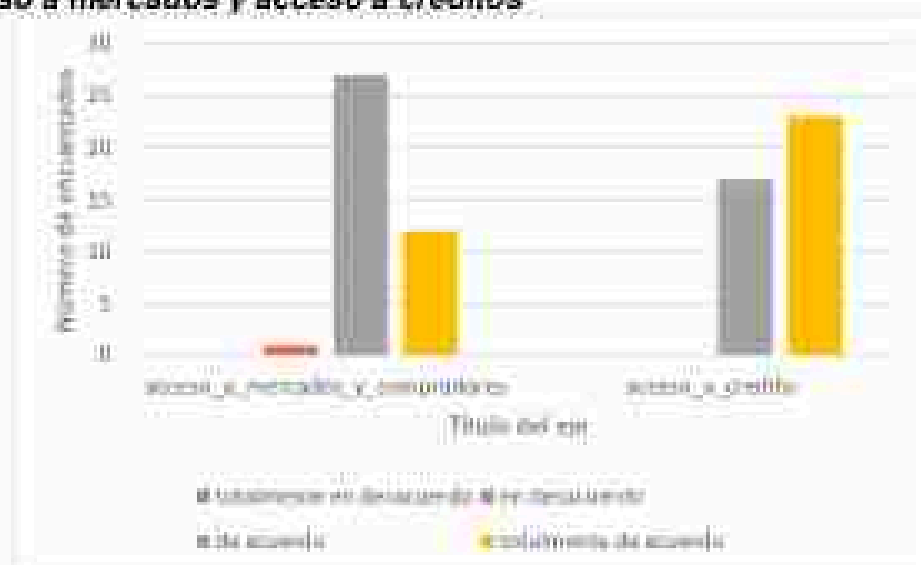


Elaborado por: El autor, 2026

4.2.1.4 Acceso a mercados y a créditos

No obstante, algunos aspectos requieren fortalecimiento. El ítem acceso a mercados mostró una concentración significativa en la categoría *de acuerdo*, lo que indica la existencia de canales de comercialización activos. No obstante, se evidencia una limitada diversificación y estabilidad en el largo plazo, particularmente en lo que respecta a la vinculación con compradores alternativos. De manera similar, el acceso a crédito productivo presentó una distribución entre *de acuerdo* y *totalmente de acuerdo*, lo cual evidencia que, si bien existe financiamiento disponible para parte de los productores, aún no todos acceden con la misma facilidad al crédito agrícola, lo que podría limitar la expansión o mejora tecnológica del cultivo. Un valor $p = 0,0019$. Al ser menor a 0,05, se puede concluir que la relación es estadísticamente significativa; es decir, tener acceso a crédito está vinculado de forma no aleatoria con el acceso a mercados. Esto sugiere que el éxito en obtener financiamiento suele venir acompañado de una mejor posición en el mercado para este grupo. Información que se observa en la figura 10.

Figura 10
Acceso a mercados y acceso a créditos



Elaborado por: El autor, 2026

Tabla 6
Aspecto económico

Indicador	Media	Nivel
Producción actual rentable	3	De acuerdo
Acceso a mercados y compradores	3	De acuerdo
Precio justo	3	De acuerdo
Acceso a créditos	3	De acuerdo
Uso de tecnologías	3	De acuerdo
Promedio general	3	De acuerdo

Elaborado por: El autor, 2026

4.2.1.5 Prueba chi cuadrado

La presente prueba se efectuó usando las variables acceso a servicios de salud y acceso a crédito o financiamiento:

Tabla 7

Prueba chi cuadrado acceso a servicios de salud y acceso créditos

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,003 ^a	2	,000
Razón de verosimilitudes	27,731	2	,000
Asociación lineal por lineal	10,320	1	,001
Asociación lineal por lineal	10,320	1	,001
N de casos válidos	40		

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 5,95.

Elaborado por: El autor, 2026

Los resultados obtenidos mediante la prueba de Chi-cuadrado de Pearson evidenciaron la existencia de una relación estadísticamente significativa entre las variables analizadas ($\chi^2 = 26,003$; $gl = 2$; $p < 0,001$), lo que permite rechazar la hipótesis nula de independencia. Esta relación se confirma además con la prueba de razón de verosimilitud (27,731; $p = 0,000$) y con la presencia de una tendencia lineal significativa determinada a través de la prueba de asociación lineal por lineal ($\chi^2 = 10,320$; $p = 0,001$). Asimismo, el modelo presenta un alto nivel de robustez y consistencia interna; dado que se cumplen adecuadamente los supuestos estadísticos, sin registros de casillas con frecuencias esperadas menores a 5 y con un valor mínimo esperado de 5,95, lo que garantiza la confiabilidad de los resultados obtenidos.

4.3 Proponer un diseño administrativo de gestión eficiente para los productores de ASATIMA

Los resultados evidencian que la asociación cuenta con un capital humano con experiencia productiva, liderazgo organizacional consolidado y altos niveles de participación interna. La mayoría de los socios manifestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la efectividad del liderazgo, la comunicación interna y los mecanismos de toma de decisiones, lo que constituye una base sólida para la implementación de un modelo administrativo participativo y descentralizado.

Desde una perspectiva social, la elevada participación de los productores en las actividades de la asociación, junto con la valoración favorable de los procesos de capacitación, facilita la implementación de un enfoque de gestión orientado al fortalecimiento permanente de sus capacidades. Sin embargo, las limitaciones identificadas en variables relacionadas con el bienestar social justifican la inclusión de estrategias administrativas orientadas a la articulación institucional y al acceso a servicios complementarios que mejoren la calidad de vida del productor.

En el ámbito económico, aunque la percepción sobre la rentabilidad del cultivo y el acceso a crédito es mayoritariamente favorable, los resultados muestran que aspectos como el acceso estable a mercados y la optimización de costos productivos no alcanzan los niveles más altos de percepción. Esto evidencia la necesidad de una gestión administrativa que priorice la planificación financiera, la negociación colectiva, la diversificación de mercados y el fortalecimiento de alianzas estratégicas, con el fin de reducir riesgos económicos y mejorar la sostenibilidad del sistema de producción.

Asimismo, el análisis de la dimensión ambiental revela prácticas consolidadas orientadas al uso de abonos orgánicos, manejo responsable de residuos y conservación del entorno. Estos elementos permiten integrar la gestión ambiental como un eje transversal del diseño administrativo, alineando la producción bananera de ASATIMA con los principios de sostenibilidad y las exigencias de los mercados nacionales e internacionales. Información que se observa en la figura 11.

Figura 11
Gráfico de radar



Elaborado por: El autor, 2026

Los datos proyectados en el gráfico de radar están directamente relacionados con lo obtenido a través del levantamiento de información. Este diagnóstico sirve para la creación de un esquema administrativo de mejora continua para fortalecer las áreas con menor rendimiento.

4.3.1 Propuesta de diseño administrativo de gestión eficiente

Estrategia de segmentación de mercado y proyección económica de la Asociación ASATIMA

Dentro del diseño administrativo propuesto para la Asociación de Productores Agrícolas Tierra María, ASATIMA, se plantea fortalecer la gestión económica mediante una estrategia de comercialización enfocada en el mercado internacional, considerando que la producción bananera ecuatoriana está orientada principalmente a la exportación.

La estrategia busca mejorar la rentabilidad de los productores mediante la identificación de mercados internacionales estratégicos y la planificación de la producción en función de la demanda externa. Esto permitirá optimizar los ingresos de la asociación y fortalecer su competitividad dentro del sector bananero.

Tabla 8
Propuesta planteada para ASATIMA

	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Incrementar el desarrollo económico y la calidad de vida de los socios de ASATIMA mediante el fortalecimiento de la producción y comercialización del banano para exportación.	Informes económicos de la asociación, registros contables y encuestas a los socios.	Estabilidad de los mercados internacionales y continuidad de la demanda de banano ecuatoriano.
Propósito	Fortalecer la gestión administrativa y económica de ASATIMA mediante la implementación de un modelo administrativo orientado al mercado de exportación.	Estados financieros, informes de gestión y registros de comercialización.	Compromiso de los socios con la aplicación del modelo administrativo propuesto.
Componente 1 Optimización de la planificación económica y productiva.	100 % de los socios aplican herramientas de planificación y control de producción.	Planes de producción, registros de cosecha y reportes administrativos.	Disponibilidad de información productiva actualizada.
Componente 2 Desarrollo de estrategias de comercialización internacional.	Al menos tres mercados internacionales identificados y gestionados para la comercialización del banano.	Contratos comerciales, convenios y registros de exportación.	Existencia de oportunidades comerciales en los mercados objetivo.
Componente 3 Obtención de certificaciones internacionales.	Al menos el 80 % de los socios gestionan certificaciones GLOBALG.A.P. y Fairtrade.	Certificados emitidos por organismos acreditados.	Acceso a programas de certificación y financiamiento.

Elaborado por: El autor, 2026

Tabla 9
Actividades

Actividad	Indicador verificable objetivamente	Medio de verificación	Supuesto
Actividad 1.2. Capacitar a los socios en gestión administrativa y económica.	Mínimo 4 capacitaciones ejecutadas por año.	Listas de asistencia, registros fotográficos e informes de capacitación.	Disponibilidad de capacitadores, participación de los socios y recursos económicos para la ejecución de los eventos.
Actividad 2.1. Identificar mercados internacionales estratégicos.	Elaboración de estudios de mercado para Europa, Estados Unidos y Asia.	Informes técnicos: análisis de mercado y reportes comerciales.	Acceso a información comercial actualizada y disponibilidad de fuentes de consulta confiables.
Actividad 2.2. Establecer alianzas con empresas exportadoras.	Firma de al menos tres convenios o acuerdos comerciales con empresas exportadoras.	Contratos, convenios y actas de negociación suscritas.	Interés de las empresas exportadoras en establecer relaciones comerciales con la asociación.
Actividad 3.1. Gestionar certificaciones de calidad y comercio justo.	Solicitudes de certificación presentadas y procesos de auditoría ejecutados.	Certificados obtenidos, informes de auditoría y documentación emitida por las certificadoras.	Cumplimiento de los requisitos exigidos por los organismos certificadores y disponibilidad de financiamiento.

Elaborado por: El autor, 2026

5. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el presente estudio demuestran que la asociación ASATIMA posee un liderazgo organizacional de carácter participativo, sustentado en la comunicación interna, la coordinación entre socios y la toma de decisiones consensuada. Este resultado coincide con la literatura existente, donde se destaca que las asociaciones agrícolas tienden a fortalecer el capital organizativo mediante estructuras cooperativas y con funciones orientadas al bienestar colectivo (Benson & Zamora Duque, 2023), en el caso de ASATIMA, dicha dinámica se evidencia en los altos promedios reportados en variables relacionadas con participación y comunicación, lo cual favorece un sistema asociativo funcional.

Asimismo, los resultados confirman que la asociatividad constituye un mecanismo para mejorar el acceso a mercados y aumentar la competitividad de pequeños productores especialmente en sectores dominados por grandes empresas exportadoras tal como señalan, (Vera Valdiviezo et al., 2025) quienes indican que las asociaciones permiten a los productores enfrentar barreras comerciales y negociar con mayor poder de mercado, esto explica por qué el acceso a crédito y la adopción tecnológica mostraron valores elevados en la encuesta aplicada a ASATIMA, convirtiéndose en un factor habilitador de la gestión productiva.

En cuanto al componente socioeconómico, los datos obtenidos reflejan que los productores consideran rentable su actividad, situación que coincide con lo reportado en estudios realizados en la Parroquia La Iberia, donde se observa una relación favorable entre ingresos y costos operativos en sistemas bananeros tanto convencionales como orgánicos (León Armijos et al., 2022), no obstante, tanto en dicho estudio como en el presente, se identifican limitaciones asociadas al precio de venta, fluctuaciones de mercado y dependencia de intermediarios, lo cual coincide con lo señalado por (Escobar, 2025) respecto a la vulnerabilidad de los pequeños productores frente a dinámicas de mercado y fijación de precios.

El análisis también permite comparar los resultados con lo expuesto por (Manjarrez et al., 2023), quienes destacan que la estructura de costos —principalmente en mano de obra e insumos agrícolas— representa el núcleo de la rentabilidad del banano en pequeñas fincas familiares, en ASATIMA, esta misma

estructura de costos fue percibida como manejable cuando se integran estrategias de tecnificación y reducción de costos, lo que explica el resultado positivo observado en el uso de tecnologías y en la implementación de estrategias para disminuir gastos de producción.

Por otro lado, en lo referente al liderazgo y la responsabilidad social, la literatura indica que el liderazgo ético y participativo constituye un factor de sostenibilidad interna y de legitimidad organizativa en el sector bananero (Chico Castro et al., 2023), la presencia de líderes naturales mencionada en la entrevista realizada a ASATIMA coincide con este enfoque, puesto que la asociación no solo depende de su directiva formal, sino también de agentes internos informales que fomentan prácticas técnicas, motivación y cohesión social.

Una dimensión relevante es la relación entre asociatividad y sostenibilidad ambiental. Estudios del sector muestran que los mercados internacionales exigen estándares ambientales cada vez más rigurosos (Fairtrade, 2024; IFOAM, 2023), aspecto coherente con los resultados de ASATIMA, donde se evidencian prácticas ambientales responsables como el uso de abonos orgánicos y gestión de residuos. Esto confirma que ASATIMA se encuentra alineada con las tendencias de certificación y sostenibilidad que caracterizan al mercado bananero global.

Finalmente, lo consultado con antelación enfatiza que la asociatividad se convierte en un instrumento estratégico para lograr rentabilidad y sostenibilidad en pequeños y medianos productores (Quintana, 2019). Los resultados del presente estudio apoyan esa afirmación, ya que la rentabilidad reportada por los socios no depende únicamente de la producción agrícola, sino también de la estructura organizativa y de la gestión administrativa que permite generar economías de escala, mejorar acceso a insumos, acceder a capacitación y reducir costos.

6. CONCLUSIONES

El liderazgo organizacional dentro de ASATIMA se caracteriza por su enfoque participativo, técnico y orientado al desarrollo productivo. La confianza en la directiva, el acompañamiento técnico y la apertura hacia la capacitación refuerzan la estructura organizativa. No obstante, se identifican oportunidades de mejora en participación, comunicación interna;

El análisis socioeconómico evidencia que la actividad bananera desarrollada por los socios de ASATIMA es percibida como rentable y económicamente sostenible, con una adecuada relación entre costos de producción e ingresos obtenidos. Los productores manifestaron acceso funcional a crédito y una valoración positiva del precio de venta del banano. No obstante, se identificaron limitaciones en el acceso estable a mercados, la diversificación comercial y la optimización de costos, así como en aspectos sociales relacionados con el bienestar y acceso a servicios, lo que sugiere la existencia de desafíos estructurales que requieren atención.

El diseño administrativo propuesto se sustenta en las fortalezas organizacionales, sociales, económicas y ambientales identificadas en la asociación ASATIMA. La existencia de un liderazgo consolidado, una gestión participativa y prácticas productivas sostenibles permite plantear un modelo administrativo orientado a la eficiencia, la transparencia y la sostenibilidad. Asimismo, el análisis evidenció que la incorporación de herramientas de gestión económica, planificación estratégica y fortalecimiento institucional es fundamental para mejorar la competitividad y estabilidad de la asociación.

7. RECOMENDACIONES

Implementar estrategias integrales de planificación financiera y control de costos resulta fundamental para optimizar el uso de los recursos disponibles y mejorar la eficiencia operativa de la organización. Estas acciones deben complementarse con el fortalecimiento de la negociación colectiva, lo cual permitirá a los productores obtener mejores condiciones en la comercialización de su producto, tanto en precios como en acuerdos contractuales. Asimismo, es necesario promover una gestión estratégica orientada a la articulación con entidades financieras y comerciales, con el fin de facilitar el acceso a financiamiento, mejorar la capacidad de inversión y ampliar las oportunidades de negocio. En este sentido, la generación de alianzas estratégicas contribuirá a la diversificación de mercados, reduciendo la dependencia de un número limitado de compradores y mitigando los riesgos económicos asociados a la volatilidad de los precios internacionales. Todo ello permitirá consolidar una estructura organizativa más sólida, competitiva y sostenible en el tiempo.

En el ámbito social, se propone fortalecer la articulación con instituciones públicas y privadas con el propósito de mejorar el acceso de los productores a servicios de salud y programas de bienestar, contribuyendo así a elevar su calidad de vida y la de sus familias.

Implementar de forma gradual del modelo administrativo planteado, permitiendo su adaptación progresiva a las condiciones y capacidades de la organización. De igual manera, resulta fundamental establecer sistemas de seguimiento y evaluación que faciliten la medición del impacto de dicho modelo en aspectos clave como la rentabilidad, el bienestar social y la sostenibilidad productiva. De igual manera, resulta fundamental establecer sistemas de seguimiento y evaluación que faciliten la medición del impacto de dicho modelo en aspectos clave como la rentabilidad, el bienestar social y la sostenibilidad productiva. Finalmente, se considera indispensable promover procesos de capacitación continua y la adopción de prácticas innovadoras, como estrategias orientadas al fortalecimiento institucional de ASATIMA, favoreciendo su competitividad y permanencia en el mercado a largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

- Acaro Chamba, L. M., Córdova Montoya, A. N., Vega Granda, A. d., & Sánchez Quezada, T. X. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011-2020, pre-pandemia.pandemia: aplicando series de tiempo. *Ciencias económicas y empresariales*, 7(3), 6. <https://doi.org/10.23857/>
- Agenda de inserción del Ecuador a los mercados mundiales. (2004). *Apunte de economía. El banano en Ecuador. Estructura de mercados y formación de precios*: <https://contenido.bce.fin.ec/>
- Alaya Murillo, A. G., Reyes Bermeo, M. d., & Tapia Bolaño, R. J. (2021). Estudio socioeconómico de los productores de banano orgánico. Cantón Milagro, Ecuador. *Revista Tecnológica-Española*, 33(3), 168-180. <https://doi.org/10.37815/>
- Al-Dairi, M., Pankaj B. P., Al-Yahya, R., Jayasuriya, H., & Al-Attabi, Z. (2023). Postharvest quality, technologies, and strategies to reduce losses along the supply chain of banana: A review. *Trends in Food Science & Technology*, 134, 177-191. <https://doi.org/10.1016/>
- Arrobo Rivera, M. E., Enriquez Iza, M. E., Reyes Armas, R. A., & Oña Sinchiguayo, B. E. (2024). Costos por procesos y la rentabilidad del banano (musa x paradisiaco) en la finca bananera. *Religación Revista*, 9(43), 5-10. <http://doi.org/10.46852/>
- Asamblea Nacional del Ecuador, (2011, 10 de mayo). [Art. 24, 75] Registro Oficial N° 444 del 10 de mayo del 2011 *Ley Organica de Economía Popular y Solidaria*: <https://www.vicepresidencia.gob.ec/>
- Banabiosa. (2020). *Banabiosa. ¿Qué es más ético que sólo comprar banano procedente del comercio justo o certificados Fairtrade?.*: <https://www.banabiosa.com/es/banano-fairtrade/>
- Baquero, M., Fernández, G., & Garzón, P. (2004). *Apunte de Economía. El banano en Ecuador*: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae42.pdf>

- BASF. (2025). *Soluciones para el Cultivo de Banano*. BASF we create chemistry: <https://agriculture.basf.com/ec/es/proteccion-de-cultivo-y-semillas/cultivos/cultivo-de-banano>
- Benson, A., & Zamora Duque, A. (2023). Dinámicas y determinantes del fortalecimiento de la asociatividad rural: el caso de Colombia. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 1(143), 5. <https://dx.doi.org/10.5209/>
- Chico Castro, K. A., León Salas, A. C., & López Paredes, M. A. (2023). El liderazgo ético y la responsabilidad social corporativa en el desempeño de las empresas bananeras ecuatorianas. *Universidad. Ciencia y Tecnología*, 27(119), 8-17. <https://doi.org/10.47460/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). [Art. 15, 21, 71, 74, 281, 283] Registro Oficial N° 449 del 20 de octubre del 2008. <https://www.defensa.gob.ec/>
- Escobar, J. C. (2025). *Ecuador Chequea*. Bananeros se mueven entre la inseguridad y la disputa por el precio de la caja: <https://ecuadorchequea.com/>
- Fairtrade. (2024). *Fairtrade internacional*. Estandares Fairtrade: <https://www.fairtrade.net/iberica-es/por-que-fairtrade/como-lo-hacemos/estandares-fairtrade.html>
- Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica. (2023). *Ifoam Organics Internacional*. Los principios de la agricultura orgánica: <https://agroexcelencia.com/los-principios-de-la-agricultura-organica-ifoam/>
- Fonseca Prada, L. A. (2016). *UPRA Unidad de planificación rural agropecuaria*. Arrendamiento de tierras: Una práctica de importancia para la actividad agropecuaria: https://www.upra.gov.co/es-co/Documents/Mercado_Tierras/art%C3%ADculo%20Arrendamiento.pdf?utm_source
- Gonzabay, R. (2017). Cultivo del Banano en el Ecuador. *Revista Afese*, 58(58). <https://afese.com/img/revistas/revista58/cultivobanano.pdf>
- Grupo Semillas. (2017). *Corporación Grupo semillas*. Los desafíos de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en el contexto de impulso al modelo

agroindustrial: <https://semillas.org.co/es/los-desafos-de-la-agricultura-campesina-familiar-y-comunitaria-en-el-contexto-de-impulso-al-modelo-agroindustrial>

Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias. [INIAP]. (2023). *Banano, plátano y otras musáceas*. Banano, plátano y otras musáceas: <https://www.iniap.gob.ec/banano-platano-y-otras-musaceas>

Lalangui Balcázar, M. E., Meleán Romero, R., & Acuña Ortigoza, M. (2024). Liderazgo ético y responsabilidad social en las empresas bananeras del Ecuador, provincia de El Oro. *Innova Research Journal* 9(2), 5-7. <https://doi.org/10.33890/>

Lalangui Balcázar, M. I., Meleán Romero, R. A., & Acuña Ortigoza, M. (2024). Liderazgo ético y responsabilidad social en las empresas bananeras del Ecuador, provincia de El Oro. *INNOVA Research Journal*, 9(2), 102-116. <https://doi.org/10.33890/>

Lalangui-Balcázar, M. I.-R. (2022). Gestión de costos como ventaja competitiva en empresas productoras de banano: abordaje teórico. *INNOVA RESEARCH JOURNAL*, 7(3), 17. <https://doi.org/10.33890>

León Ajíla, J. P., Espinoza Aguilar, M. A., Carvajal Romero, H. R., & Quezada Campoverde, J. (2023). Análisis de la producción y comercialización de banano en la provincia de El Oro en el periodo 2018-2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 7496-7507. <https://doi.org/10.37811/>

León Amijos, F. L., Carvajal Romero, H. R., Espinoza Aguilar, M. A., & Quezada Campoverde, J. M. (2022). Análisis económico de la producción bananera orgánica y convencional de la Parroquia La Iberia. *Polo del conocimiento*, 7(1), 1404-1420. <https://doi.org/10.23857/>

Manjarez, N., Muñoz Heredia, C., Guerra Herrera, K., & Egas Loor, M. A. (2023). Costos de producción y comercialización en la industria bananera en la zona norte, cantón Quevedo-Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 640-645. <https://doi.org/10.56712/>

Manjarez, N., Parra, D., & Escobar, H. (abril de 2022). Diagnósticos de los factores sociales y económicos en los pequeños y medianos productores de banano:

Centro sur. Social science Journal(E), 14,
<http://centroseditorial.com/index.php/revista>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. (2017). *Foro mundial bananero. Buenas prácticas agrícolas para bananos*. <https://www.fao.org/world-banana-forum/projects/good-practices/good-agricultural-practices/es/>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. (2001). *La economía mundial del banano 1985-2002. Las empresas transnacionales en la economía mundial del banano*: <https://www.fao.org/4/y5102s/y5102s09>.

Promotora de Comercio Exterior. (2016). *Procomer Costa Rica. Fincas bananeras ecuatorianas certificadas tienen mejor producción*: <https://procomer.com/fincas-bananeras-ecuatorianas-certificadas-tienen-mejor-produccion/>

Quevedo Carranza, E. I., Prado Carpio, E. C., Valarezo Macías, C. A., & Rentería Minuche, J. P. (2024). Análisis de los beneficios económicos y ambientales: Producción de banano orgánico. *Revista Ciencia Latina /Internacional*, 8(1), 7-11. <https://doi.org/10.37811/>

Quevedo Carranza, E., Prado Carpio, E., Valarezo Macías, C., & Rentería Minuche, J. (2024). Análisis de los beneficios económicos y ambientales: Producción de banano orgánico. *Revista científica Ciencia Latina*, 8(1), 5-6. <https://doi.org/10.37811/>

Quezada Veliz, R. X., Carvajal Romero, H., & Barrezueta Unda, S. (2021). Impacto económico de la producción bananera en el Ecuador en el periodo 2008-2016. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 6-9. <https://www.redalyc.org/pdf/7217/721778109019.pdf>

Quintana, J. (2019). La asociatividad es fundamental para desarrollar la agricultura familiar. *Andina-Agencia Peruana de noticias*. <https://andina.pe/agencia/noticia-la-asociatividad-es-fundamental-para-desarrollar-agricultura-familiar>

- Quintanilla Gavilanes, J. A., Moreno Campoverde, M. A., Icaza Guevara, M. d., & Chagerben Salinas, L. E. (2024). Evaluación económica-financiera de la industria bananera del . *Revista Social Fronteriza*, 4(6), 13-16. <https://doi.org/10.59814/>
- Redon Guerra, G. d., Angulo, D. R., Barzola Jiménez, M. K., & Haro Chang, A. E. (2024). Estructura funcional de las agrícolas bananeras en la zona de Quevedo. *Religación Revista*, 9(42), 9-11. <http://doi.org/10.46652/>
- Vera Valdivezo, N. A., Bonilla Delgado, M. I., & Palomino, P. R. (2025). Competitividad del Sector Bananero del Ecuador. Un Análisis de su Evolución. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 7-9. <https://doi.org/10.37811/>
- Zapata-Ramón, C. G. (2022). Caracterización del microbioma de plantas de banano (*Musa paradisiaca* L.) bajo sistemas de producción orgánico y convencional. *Acta avances en ciencias e ingenierías*, 14(2). <https://doi.org/10.18272/>

ANEXOS

Figura 12
Croquis de sede de Asatima



Fuentes: Google Earth

Elaborado por: El autor, 2026

Anexo 1.**Encuesta dirigida al productor asociado****ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES QUE FORMAN PARTE DE LA ASOCIACIÓN "ASATIMA", CANTÓN MACHALA PROVINCIA DE EL ORO****UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR****FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS****CARRERA AGRONOMÍA**

Reciba de mi parte un cordial y afectuoso saludo, el presente formulario tiene como propósito recabar información sobre un análisis socioeconómico de los productores de banano en la asociación "Asatima", cantón Machala, para lo cual solicito su colaboración contestando las respectivas preguntas. La información que se recolecte tiene por objetivo la realización de un trabajo de investigación para el establecimiento de estrategias productivas.

ENCUESTA SOBRE CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS Y ORGANIZACIONALES DE LOS PRODUCTORES DE BANANO (ASATIMA)

Estimado/a productor/a:

El presente cuestionario tiene como objetivo recopilar información sobre las condiciones sociales, económicas, ambientales y organizacionales de los productores de banano de la Asociación ASATIMA. Su participación es confidencial y voluntaria.

Por favor, marque con una X el número que refleje su grado de acuerdo con cada afirmación según la siguiente escala:

1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = De acuerdo 4 = Totalmente de acuerdo.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1 ()	2 ()	3 ()	4 ()
Nunca	A menudo	Casi siempre	Siempre
1 ()	2 ()	3 ()	4 ()

SECCIÓN A — DATOS GENERALES

Nombre (opcional): _____

Edad: _____ Género: M () F ()

Nivel educativo: _____

SECCIÓN B — ASPECTOS ORGANIZACIONALES / LIDERAZGO

B1. ¿Confía usted en las decisiones que toma la directiva de la asociación?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1 ()	2 ()	3 ()	4 ()

B2. ¿Considera que la asociación promueve la participación justa y equitativa entre todos los asociados?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1 ()	2 ()	3 ()	4 ()

B3. ¿Evalúa usted que la comunicación entre los asociados y la directiva es clara y oportuna?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1 ()	2 ()	3 ()	4 ()

B4. ¿Percibe usted la existencia de líderes dentro de la asociación que motiven la mejora continua de las prácticas de producción?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1 ()	2 ()	3 ()	4 ()

B5. ¿Siente usted que la asociación facilita de manera efectiva el acceso a capacitación y a mejores mercados?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1 ()	2 ()	3 ()	4 ()

SECCIÓN C — ASPECTOS SOCIALES

C1. ¿Considera usted que su calidad de vida ha mejorado durante los últimos dos años?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

1()	2()	3()	4()
------	------	------	------

G2. ¿Cuenta usted con acceso adecuado a servicios de salud cuando los necesita?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1()	2()	3()	4()

G3. ¿Dispone usted de acceso adecuado a servicios básicos esenciales (agua, electricidad, saneamiento)?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1()	2()	3()	4()

G4. ¿Participa usted activamente en los procesos de toma de decisiones de la asociación/cooperativa?

Nunca	A menudo	Casi siempre	Siempre
1()	2()	3()	4()

G5. ¿Ha recibido usted capacitaciones técnicas que le hayan sido útiles durante el último año?

Nunca	A menudo	Casi siempre	Siempre
1()	2()	3()	4()

G6. ¿Se encuentra usted satisfecho con las oportunidades de formación y desarrollo ofrecidas?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1()	2()	3()	4()

SECCIÓN D — ASPECTOS AMBIENTALES

D1. ¿Aplica usted prácticas agrícolas que contribuyen a reducir la contaminación del suelo y del agua en su finca?

Nunca	A menudo	Casi siempre	Siempre
1()	2()	3()	4()

D2. ¿Realiza usted un monitoreo o seguimiento sistemático de plagas en su finca?

Nunca	A menudo	Casi siempre	Siempre
1()	2()	3()	4()

D3. ¿Prefiere usted emplear métodos de control integrado de plagas, en lugar de depender únicamente de pesticidas químicos?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1()	2()	3()	4()

D4. ¿Utiliza usted fertilizantes orgánicos o compost de manera regular en su producción?

Nunca	A menudo	Casi siempre	Siempre
1()	2()	3()	4()

D5. ¿Es una práctica común en su finca la disposición correcta y adecuada de los residuos agrícolas generados?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1()	2()	3()	4()

D6. ¿Implementa usted medidas específicas para conservar la biodiversidad en su finca (ej: cercos vivos, zonas de reserva)?

Nunca	A menudo	Casi siempre	Siempre
1()	2()	3()	4()

SECCIÓN E — ASPECTOS ECONÓMICOS

E1. ¿Considera usted que su producción actual es económicamente rentable?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1()	2()	3()	4()

E2. ¿Tiene usted acceso estable a diversos mercados o compradores (es decir, no depende de un solo intermediario)?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1()	2()	3()	4()

E3. ¿Considera que el precio que recibe por unidad de producto es justo en relación con sus costos de producción?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1()	2()	3()	4()

E4. ¿Cuenta usted con acceso a crédito o financiamiento cuando lo requiere para su operación?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1()	2()	3()	4()

E5. ¿Utiliza usted tecnología (sistemas de riego, maquinaria, sensores) que le ayuda a mejorar su productividad?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1()	2()	3()	4()

E6: ¿Conoce y aplica usted estrategias efectivas para reducir sus costos de producción sin comprometer la calidad del producto?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1()	2()	3()	4()

Entrevista a Representantes de ASATIMA

1. ¿Cómo describiría el liderazgo que ejerce la directiva actual dentro de la asociación?

Creo que ejercemos un liderazgo participativo. Tratamos de que todos los productores estén informados y puedan opinar en las decisiones importantes. Nuestro objetivo es que la asociación camine en unidad y que las acciones se tomen pensando en el bienestar común.

2. ¿Considera que los socios confían en las decisiones que toma la directiva? ¿Por qué?

La mayoría sí confía, porque hemos logrado avances concretos, como negociar mejores precios con intermediarios y mejorar la organización de la logística. Aunque siempre hay opiniones diversas, creo que la transparencia y los resultados han fortalecido la confianza.

3. ¿Cómo es la participación de los asociados en las asambleas y reuniones?

No todos los socios participan activamente. Algunos por temas laborales o distancia no siempre pueden asistir. Sin embargo, tratamos de comunicar todo lo que se decide para que nadie quede fuera. Estamos trabajando en mejorar la participación con reuniones sectorizadas y recordatorios.

4. ¿Qué mecanismos usan para comunicarse con los productores?

Principalmente utilizamos WhatsApp y reuniones presenciales. También enviamos comunicaciones por escrito cuando se trata de temas importantes. Aunque hemos mejorado bastante, queremos implementar un tablón digital o un boletín mensual para organizar mejor la información.

5. ¿Qué retos enfrentan en cuanto a comunicación interna?

El principal reto es que a veces la información no llega a todos al mismo tiempo o algunos productores no revisan los mensajes. También hay decisiones que deben tomarse rápido por factores externos como fluctuaciones del precio del banano, y esto puede generar confusión.

6. ¿Considera que existen líderes naturales entre los socios?

Si, definitivamente. Tenemos productores con mucha experiencia que son referentes dentro de la asociación. Ellos ayudan a motivar a los demás, comparten conocimientos y apoyan en temas técnicos. Para nosotros son parte fundamental del liderazgo interno.

7. ¿Qué acciones realiza la directiva para motivar a los socios a mejorar sus prácticas productivas?

Promovemos capacitaciones técnicas, buscamos apoyo del MAG, Agrocalidad y empresas privadas. También compartimos experiencias exitosas de otros productores y brindamos acompañamiento cuando surgen problemas en las fincas.

8. ¿Qué tan importante es la capacitación para el desarrollo productivo de la asociación?

Es fundamental. Las exigencias técnicas y ambientales aumentan cada año. Por eso gestionamos cursos sobre manejo fitosanitario, fertilización y buenas prácticas agrícolas.

9. ¿La directiva ha logrado mejorar el acceso a mercados o compradores?

Si, hemos logrado establecer contacto con más exportadoras, lo que ha permitido a algunos socios obtener mejores acuerdos. Aunque aún dependemos de ciertos intermediarios, estamos trabajando para diversificar compradores.

10. ¿Cuáles considera que son las principales debilidades en el liderazgo de la asociación?

Debemos mejorar la comunicación interna y la participación de todos los socios. También necesitamos más capacitación en administración y gestión organizacional.

11. ¿Qué fortalezas destacaría del liderazgo actual?

La unión, la transparencia y el compromiso con el bienestar de los socios. Siempre buscamos soluciones colectivas y mantenemos una relación cercana con los productores.

12. ¿Qué recomendaciones daría para fortalecer el liderazgo dentro de ASATIMA?

Implementar un sistema formal de información como un boletín mensual, promover talleres sobre liderazgo y gestión cooperativa, y motivar a socios jóvenes para que participen y se formen como futuros líderes.

Figura 13
Encuesta con productor



Elaborado por: El autor, 2026.

Figura 14
Encuesta con productor



Elaborado por: El autor, 2026.

Figura 15
Encuesta con productor



Elaborado por: El autor, 2026

Figura 16
Encuesta con productor



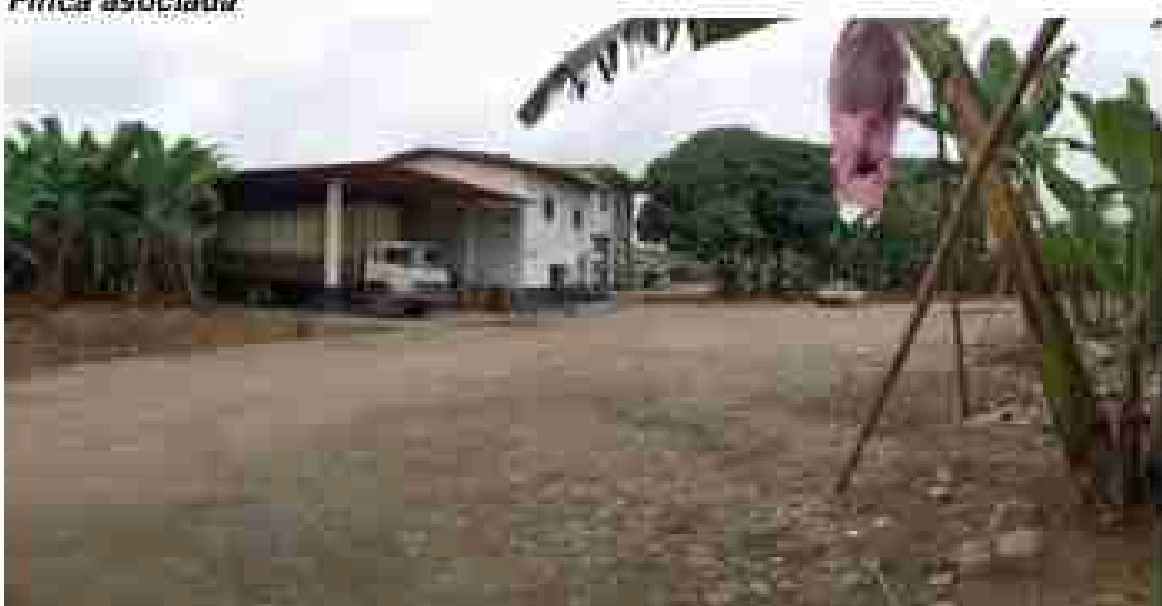
Elaborado por: El autor, 2026

Figura 17
Encuesta con productor



Elaborado por: El autor, 2026.

Figura 18
Finca asociada



Elaborado por: El autor, 2026.

Figura 19
Entrada a finca asociada



Elaborado por: El autor, 2026

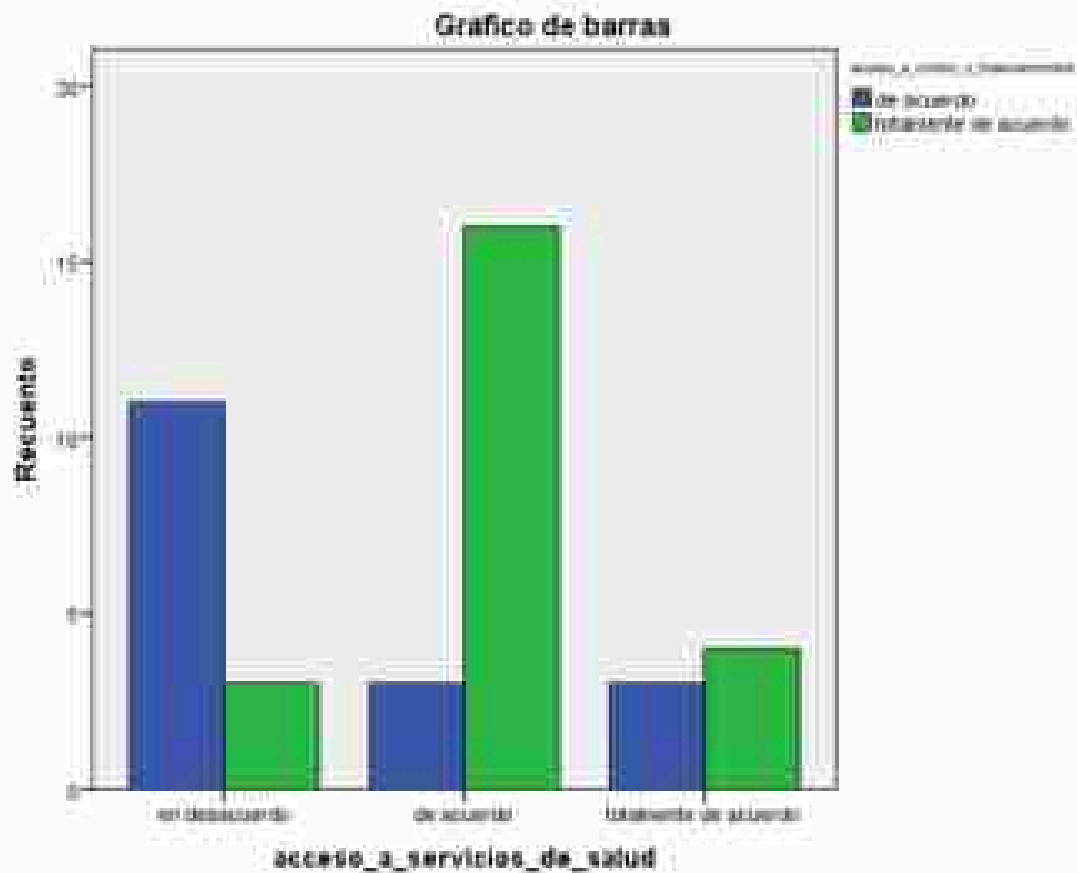
Figura 20
Tabla de contingencia de prueba χ^2 cuadrado

Tabla de contingencia asociada a variables de calidad asociada a estado y bienestar

		Variable de calidad y bienestar		Total
		de acceso	de estado	
Variable de acceso	Acceso	11	3	14
	% dentro de acceso a servicios de salud	78.6%	21.4%	100.0%
	Estado	14.3%	11.0%	25.3%
	% dentro de acceso a estado de bienestar			
	de acceso	3	11	14
	% dentro de acceso a servicios de salud	21.4%	78.6%	100.0%
Estado	17.1%	14.3%	31.4%	
% dentro de acceso a estado de bienestar				
Estado de acceso	3	4	7	
% dentro de acceso a servicios de salud	42.9%	57.1%	100.0%	
Estado	17.1%	14.3%	31.4%	
% dentro de acceso a estado de bienestar				
Total	Acceso	14	14	28
% dentro de acceso a servicios de salud	50.0%	50.0%	100.0%	

Elaborado por: El autor, 2026

Figura 21
Gráfico obtenido de tabla de contingencia



Elaborado por: El autor, 2026

Figura 22
Datos ordenados en Spss

acceso_a_servicios_de_salud	de acuerdo	tratamiento de acuerdo
en descuento	11	3
de acuerdo	3	16
tratamiento de acuerdo	3	4

Elaborado por: El autor, 2026

Figura 23

Entrevista y revisión de datos con representante de la asociación



Elaborado por: El autor, 2026

Figura 24

Nivel educativo

Tablas de contingencia

Frecuencias absolutas		
nivel educativo	Total	Porcentaje
primaria	25	62,50
secundaria	12	30,00
superior	3	7,50
Total	40	100,00

Estadístico	Valor	gl	p
Chi Cuadrado Pearson	18,35	2	0,0001
Chi Cuadrado MV-S2	19,95	2	<0,0001
Coef.Conting.Cramer	0,68		
Coef.Conting.Pearson	0,56		

Elaborado por: El autor, 2026

Figura 25
Edades

Frecuencias absolutas

edad	Total	Porcentaje
51-65	37	92,50
más de 65	3	7,50
Total	40	100,00

Estadístico	Valor	gl	p
Chi Cuadrado Pearson	29,90	1	<0,0001
Chi Cuadrado MV-G2	34,14	1	<0,0001
Coef. Conting. Cramer	0,85		
Coef. Conting. Pearson	0,65		

Elaborado por: El autor, 2026

Figura 26
Género

Tablas de contingencia

Frecuencias absolutas

genero	Total	Porcentaje
hombre	37	92,50
mujer	3	7,50
Total	40	100,00

Estadístico	Valor	gl	p
Chi Cuadrado Pearson	29,90	1	<0,0001
Chi Cuadrado MV-G2	34,14	1	<0,0001
Coef. Conting. Cramer	0,85		
Coef. Conting. Pearson	0,65		

Elaborado por: El autor, 2026

Figura 27

*Toma de decisiones**Tablas de contingencia*

Frecuencias absolutas		
toma de decisiones directi...	Total	Porcentaje
de acuerdo	31	77,50
totalmente de acuerdo	9	22,50
Total	40	100,00

Estadístico	Valor	gl	p
Chi Cuadrado Pearson	12,10	1	0,0005
Chi Cuadrado MV-02	12,80	1	0,0003
Coef. Conting. Cramer	0,55		
Coef. Conting. Pearson	0,48		

Elaborado por: El autor, 2026.

Figura 28

*Existencia de líderes**Tablas de contingencia*

Frecuencias absolutas		
existencia de líderes	Total	Porcentaje
de acuerdo	26	65,00
en desacuerdo	4	10,00
totalmente de acuerdo	10	25,00
Total	40	100,00

Estadístico	Valor	gl	p
Chi Cuadrado Pearson	19,40	2	0,0001
Chi Cuadrado MV-02	19,34	2	0,0001
Coef. Conting. Cramer	0,70		
Coef. Conting. Pearson	0,57		

Elaborado por: El autor, 2026.

Figura 29
Producción actual
 Tablas de contingencia

Frecuencias absolutas		
<u>producción actual</u>	Total	Porcentaje
de acuerdo	24	60,00
en desacuerdo	3	7,50
totalmente de acuerdo	13	32,50
Total	40	100,00

Estadístico	Valor	gl	p
Chi Cuadrado Pearson	16,55	2	0,0003
Chi Cuadrado MV-G2	16,61	2	0,0001
Coef. Conting. Cramer	0,64		
Coef. Conting. Pearson	0,54		

Elaborado por: El autor, 2026.

Figura 30
Precio por unidad
 Tablas de contingencia

Frecuencias absolutas		
<u>precio por unidad</u>	Total	Porcentaje
de acuerdo	26	65,00
en desacuerdo	3	7,50
totalmente de acuerdo	11	27,50
Total	40	100,00

Estadístico	Valor	gl	p
Chi Cuadrado Pearson	20,45	2	<0,0001
Chi Cuadrado MV-G2	21,55	2	<0,0001
Coef. Conting. Cramer	0,72		
Coef. Conting. Pearson	0,58		

Elaborado por: El autor, 2026.

Figura 31
Uso de tecnologías, estrategias para reducir costos
Tablas de contingencia

Frecuencias absolutas

uso de tecnologías	estrategias para reducir c...	Total	Porcentaje
de acuerdo	de acuerdo	17	42,50
de acuerdo	en desacuerdo	2	5,00
de acuerdo	totalmente de acuerdo	1	2,50
en desacuerdo	de acuerdo	2	5,00
en desacuerdo	en desacuerdo	1	2,50
totalmente de acuerdo	de acuerdo	9	22,50
totalmente de acuerdo	totalmente de acuerdo	3	7,50
Total	Total	40	100,00

Estadístico	Valor	gl	p
Chi Cuadrado Pearson	27,70	4	<0,0001
Chi Cuadrado NP-G2	25,26	4	<0,0001
Coef. Conting. Cramer	0,97		
Coef. Conting. Pearson	0,78		

Elaborado por: El autor, 2026

Figura 32
Acceso a créditos y mercados
Tablas de contingencia

Frecuencias absolutas

acceso a crédito	acceso a mercados y compra...	Total	Porcentaje
de acuerdo	de acuerdo	13	32,50
de acuerdo	en desacuerdo	1	2,50
de acuerdo	totalmente de acuerdo	3	7,50
totalmente de acuerdo	de acuerdo	14	35,00
totalmente de acuerdo	totalmente de acuerdo	9	22,50
Total	Total	40	100,00

Estadístico	Valor	gl	p
Chi Cuadrado Pearson	17,00	4	0,0019
Chi Cuadrado NP-G2	20,27	4	0,0094
Coef. Conting. Cramer	0,69		
Coef. Conting. Pearson	0,55		

Elaborado por: El autor, 2026